



**SESSION 4/ AUGUST 18, 2023**

**AN INVENTOR'S  
UNIQUE PORTFOLIO**

*Masoud Shafaghi*



# کلمات کلیدی وجودی خودتان

یکی از مهم‌ترین پارامترهای تأثیرگذار، شناخت دقیق از خود هست .

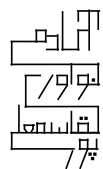
- ✓ فرآیند شناسایی و انتخاب کلمات یا عبارات خاصی اشاره دارد که هویت، ارزش‌ها، نقاط قوت، علایق و آرزوهای شما را در بر می‌گیرد.
- ✓ کلمات کلیدی به عنوان یک نمایش مختصر از اینکه شما چه کسی هستید و چه چیزی برای شما اهمیت دارد عمل می‌کنند.
- ✓ کلمات کلیدی می‌توانند برای بیان برند شخصی شما، افزایش خودآگاهی، هدایت تصمیم‌گیری و انتقال ویژگی‌های منحصر به فرد شما به دیگران استفاده شوند.
- ✓ کلمات کلیدی به‌عنوان شکلی از بیان خود عمل می‌کنند و می‌توانند در زمینه‌های مختلف، مانند بیوگرافی شخصی، رزومه، پروفایل رسانه‌های اجتماعی، معرفی شبکه‌ها یا تعیین هدف شخصی استفاده شوند. آن‌ها به شما کمک می‌کنند تا با ماهیت خود ارتباط برقرار کنید و یک روایت منسجم ایجاد کنید که منعکس کننده خود واقعی شما باشد.

از دید شما یک مخترع جوان موفق ایرانی باید دارای چه ویژگی‌هایی باشد؟

RIIT

RESEARCH INNOVATION TEAMS

[www.RIThub.org](http://www.RIThub.org)





۲۰ ویژگی که معرف شما هستند و دیگران شما رو با این ویژگی‌ها می‌شناسند، یادداشت کنید.

	۱۱#		۱#
	۱۲#		۲#
	۱۳#		۳#
	۱۴#		۴#
	۱۵#		۵#
	۱۶#		۶#
	۱۷#		۷#
	۱۸#		۸#
	۱۹#		۹#
	۲۰#		۱۰#

شناخت نقاط ضعف، قوت، توانایی و عدم توانایی یکی از مهم‌ترین پارامترهای پوتفولیو یک مخترع است.  
درباره آن‌ها فکر کرده و یادداشت کنید.

عدم توانایی

توانایی

نقاط ضعف

نقاط قوت

RESEARCH INNOVATION TEAMS

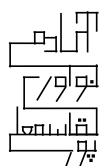
www.RIThub.org

به نظر شما یک مخترع چه توانایی‌ها و مهارت‌هایی باید داشته باشد؟

RIT

RESEARCH INNOVATION TEAMS

[www.RIThub.org](http://www.RIThub.org)

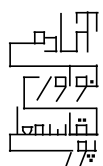


مهارت‌ها و استعدادهای خدادادی که دارید را نام ببرید :

مهارت‌هایی که تا کنون کسب کرده‌اید را نام ببرید :

مهارت‌هایی که دوست دارید به عنوان یک مخترع کسب کنید را نام ببرید :

[www.RIThub.org](http://www.RIThub.org)

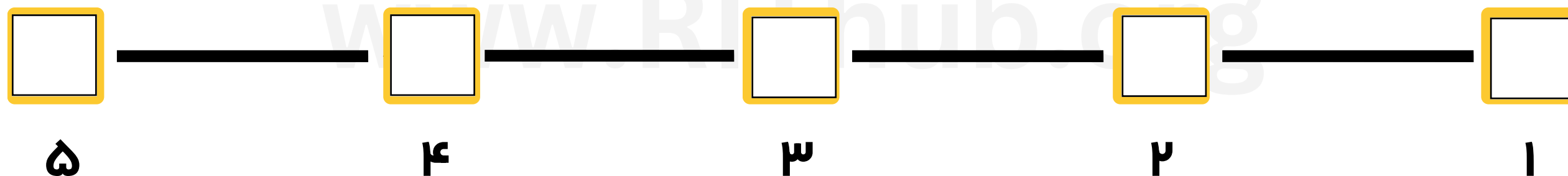


از توانایی‌ها و مهارت‌های مورد نیاز برای یک مخترع، می‌توان به سازگاری اشاره نمود. شما در مواجهه با شرایط جدید چه

میزان سازگار هستید؟

RIIT

آیا فردی با تاب آوری بالا هستید؟ به خودتان در تاب آوری در شرایط سخت چه امتیازی می‌دهید؟





# تا کتون چه نکات مثبت و منفی راجع به برندینگ یک مخترع دیده‌اید؟

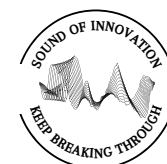
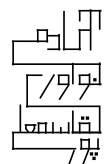
نکات مثبت

نکات منفی

RIIT

RESEARCH INNOVATION TEAMS

www.RIThub.org



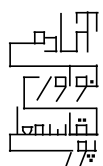
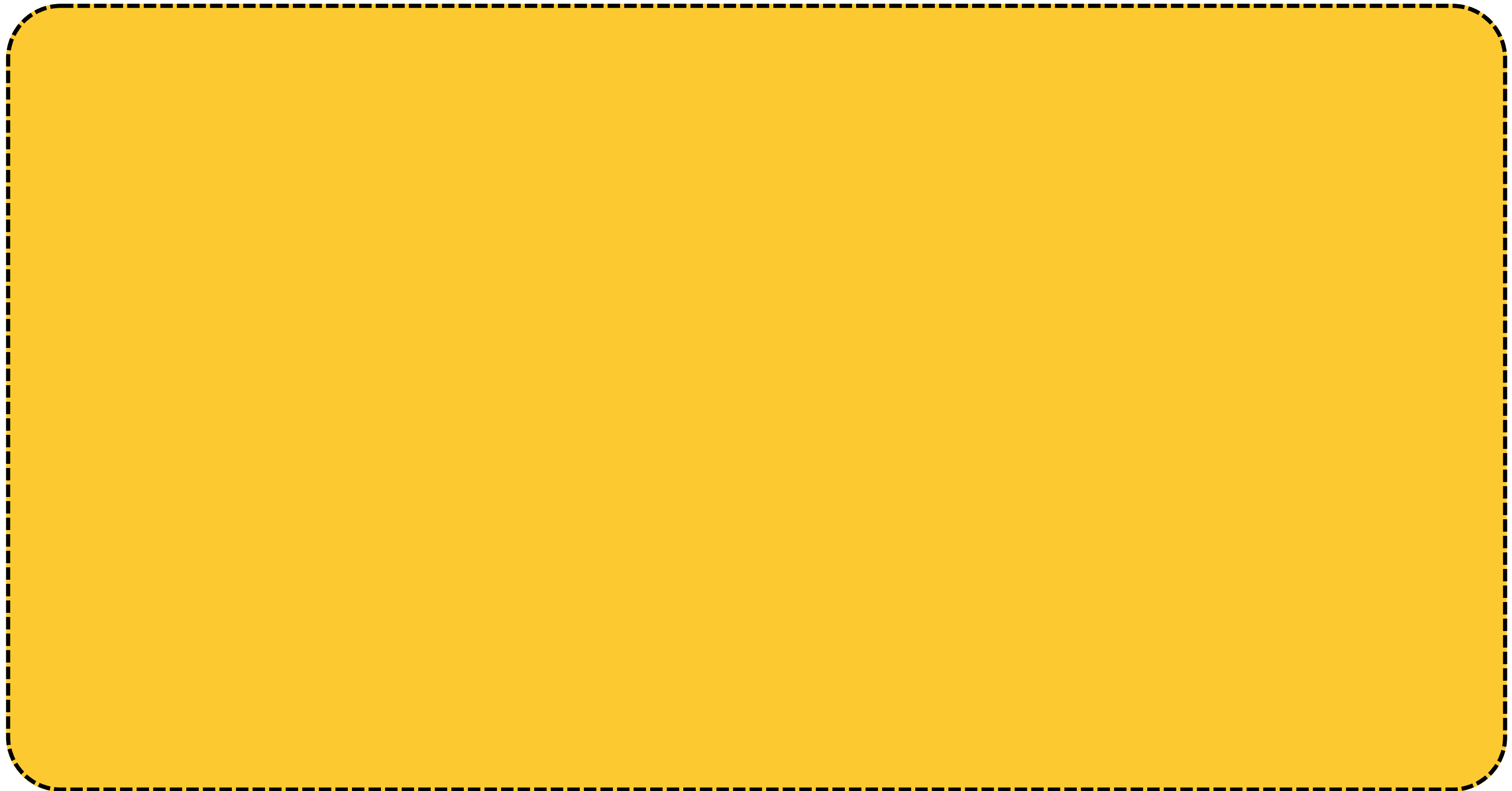
به عنوان یک مخترع چقدر برند شخصی خود را می شناسید؟



به عنوان یک مخترع چه میزان شبکه ارتباطی قوی دارید تا شما را بشناسند؟

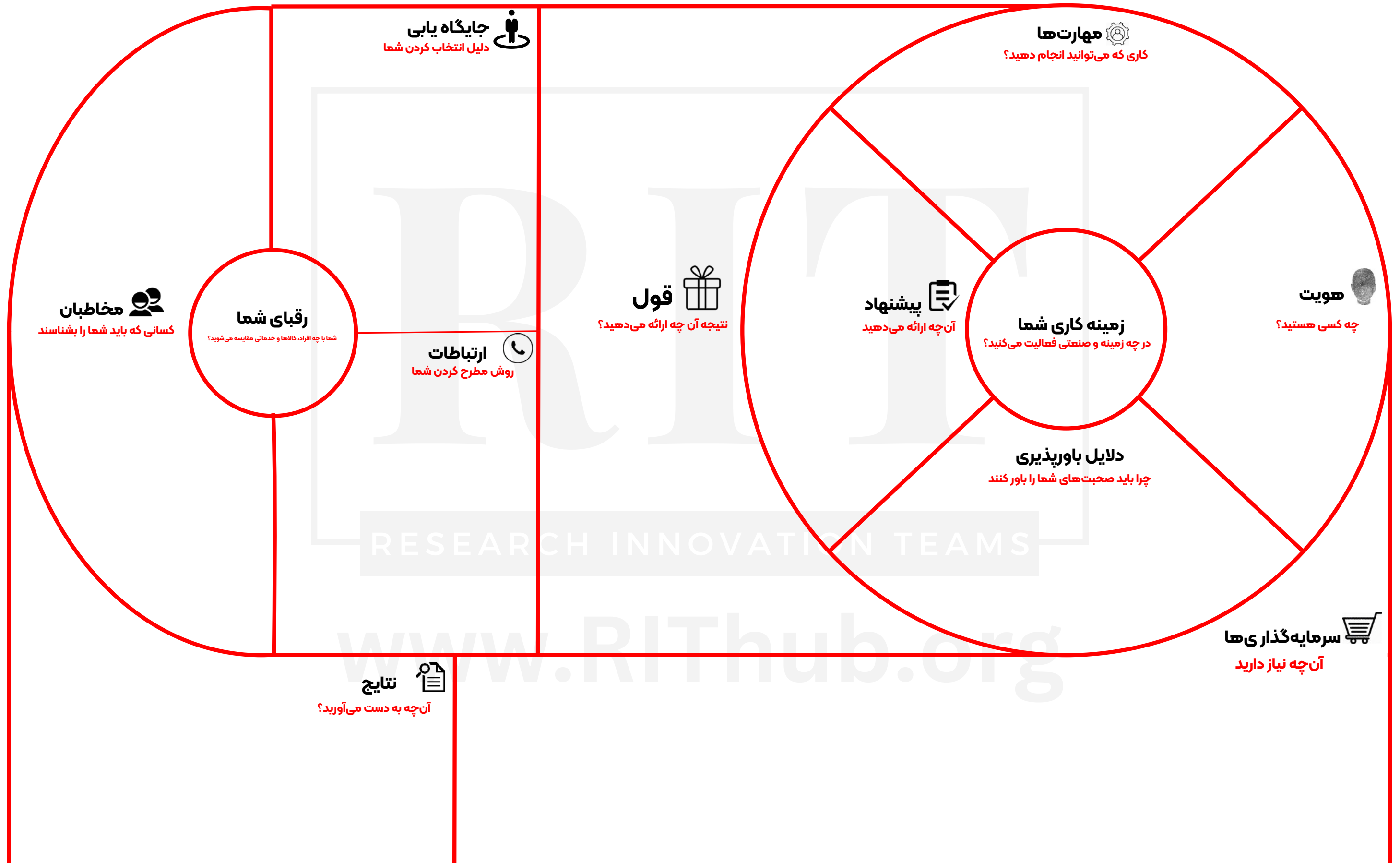


امضای برند شما به عنوان مخترع چیست؟  
منظور از امضا برند، نشانه‌ایی خاص از یکی از العان های برند شماست که در تمامی ذهن‌ها خواهد ماند.



# بوم برندسازی شخصی

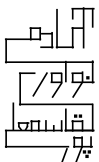
باتوجه به این بوم لطفا صفحات بعد را تکمیل بفرمایید.  
هرچه قدر با جزئیات تمامی موارد را یادداشت کنید، بیشتر می‌توانیم کمکتان کنیم.



# RIT

RESEARCH INNOVATION TEAMS

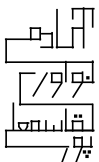
[www.RIThub.org](http://www.RIThub.org)



# RIT

RESEARCH INNOVATION TEAMS

[www.RIThub.org](http://www.RIThub.org)

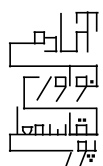




# RIT

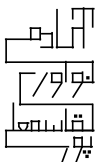
RESEARCH INNOVATION TEAMS

[www.RIThub.org](http://www.RIThub.org)



RIIT  
RESEARCH INNOVATION TEAMS

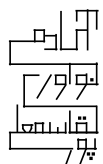
[www.RIThub.org](http://www.RIThub.org)



# RIT

RESEARCH INNOVATION TEAMS

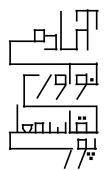
[www.RIThub.org](http://www.RIThub.org)



# RIT

RESEARCH INNOVATION TEAMS

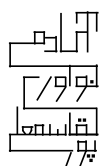
[www.RIThub.org](http://www.RIThub.org)



# RIT

RESEARCH INNOVATION TEAMS

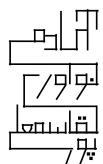
[www.RIThub.org](http://www.RIThub.org)



# RIT

RESEARCH INNOVATION TEAMS

[www.RIThub.org](http://www.RIThub.org)

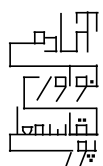




# RIT

RESEARCH INNOVATION TEAMS

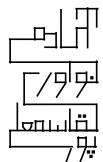
[www.RIThub.org](http://www.RIThub.org)



# RIT

RESEARCH INNOVATION TEAMS

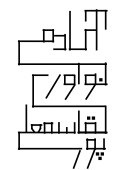
[www.RIThub.org](http://www.RIThub.org)



# RIT

RESEARCH INNOVATION TEAMS

[www.RIThub.org](http://www.RIThub.org)



قولها

It's time to change your mind, business and life.



# پورتفولیوی یونیک یک مخترع نوآور، ایده پرداز و پژوهشگر



درواقع به‌عنوان یک ویتترین برای نشان دادن فرد به‌عنوان یک مخترع است.



مقالات و کتاب‌ها



مستندات پروژه‌ها و پروژه‌های مشارکتی



اختراعات و مشخصات آن‌ها



دستاوردهای کلیدی، مهارت‌ها و تجربه‌ها



داستان سرایی یا مقدمه و بیانیه شخصی: داستان درباره چگونگی مسیری طی شده در فضای اختراعات



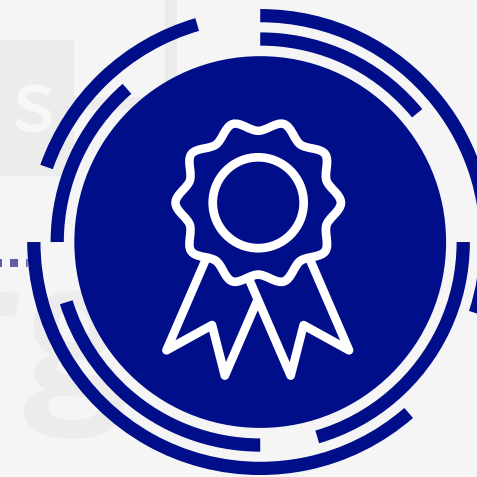
اطلاعات تماس



چشم انداز آینده



یادگیری و توسعه مستمر (گواهی‌ها و دوره‌های گذرانده شده)



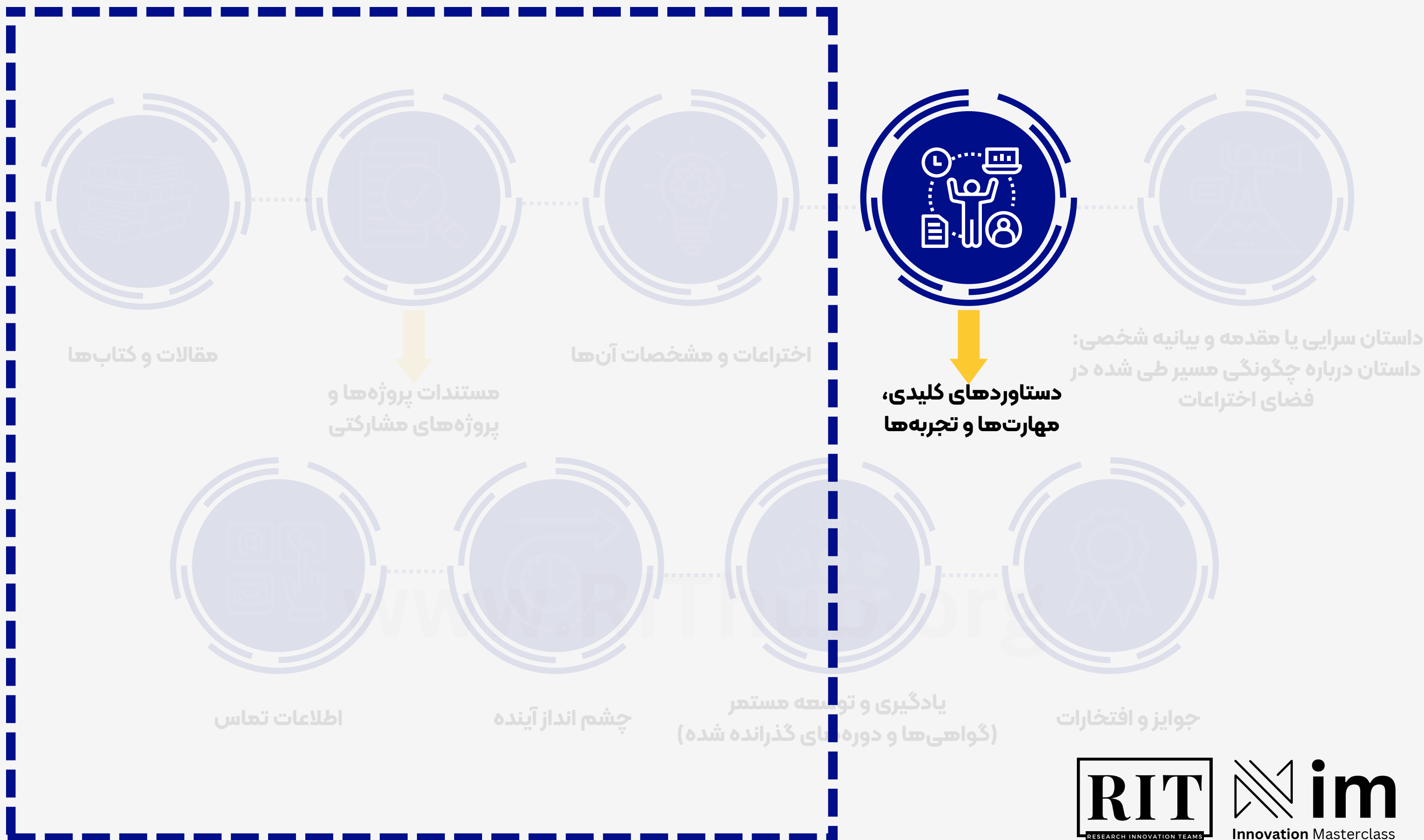
جوایز و افتخارات



# درواقع به عنوان یک ویتترین برای نشان دادن فرد به عنوان یک مخترع است.



## درواقع به عنوان یک ویتترین برای نشان دادن فرد به عنوان یک مخترع است.



# درواقع به عنوان یک ویتترین برای نشان دادن فرد به عنوان یک مخترع است.



# درواقع به عنوان یک ویتترین برای نشان دادن فرد به عنوان یک مخترع است.



# درواقع به عنوان یک ویتترین برای نشان دادن فرد به عنوان یک مخترع است.



مقالات و کتابها



مستندات پروژهها و پروژههای مشارکتی



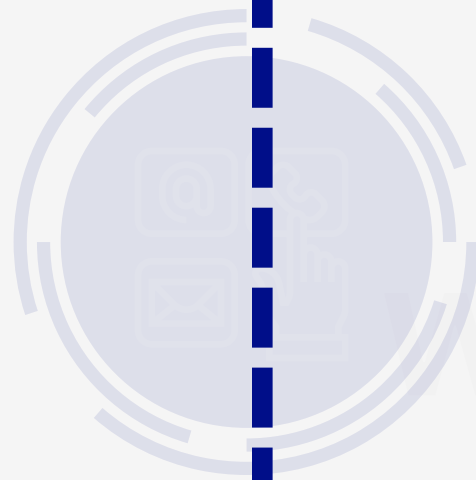
اختراعات و مشخصات آنها



دستاوردهای کلیدی، مهارت‌ها و تجربه‌ها



داستان سرایی یا مقدمه و بیانیه شخصی: داستان درباره چگونگی مسیر طی شده در فضای اختراعات



اطلاعات تماس



حشم انداز آینده



یادگیری و توسعه مستمر



جوایز و افتخارات

# درواقع به‌عنوان یک ویتترین برای نشان دادن فرد به‌عنوان یک مخترع است.



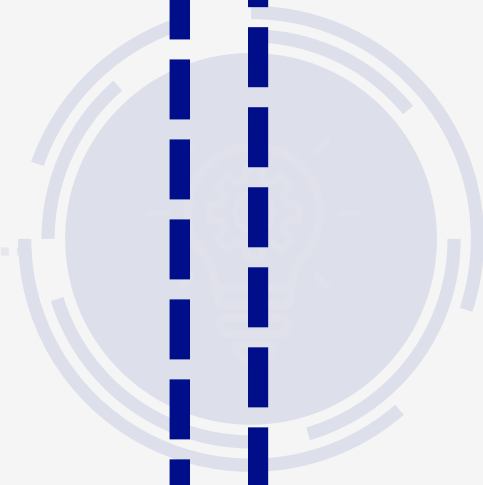
# درواقع به‌عنوان یک ویتترین برای نشان دادن فرد به‌عنوان یک مخترع است.



مقالات و کتاب‌ها



مستندات پروژه‌ها و  
پروژه‌های مشارکتی



اختراعات و مشخصات آن‌ها



دستاوردهای کلیدی،  
حوزه‌های تخصصی



داستان سرایی یا مقدمه و بیانیه شخصی:  
داستان درباره چگونگی مسیر طی شده در  
فضای اختراعات



اطلاعات تماس



چشم انداز آینده

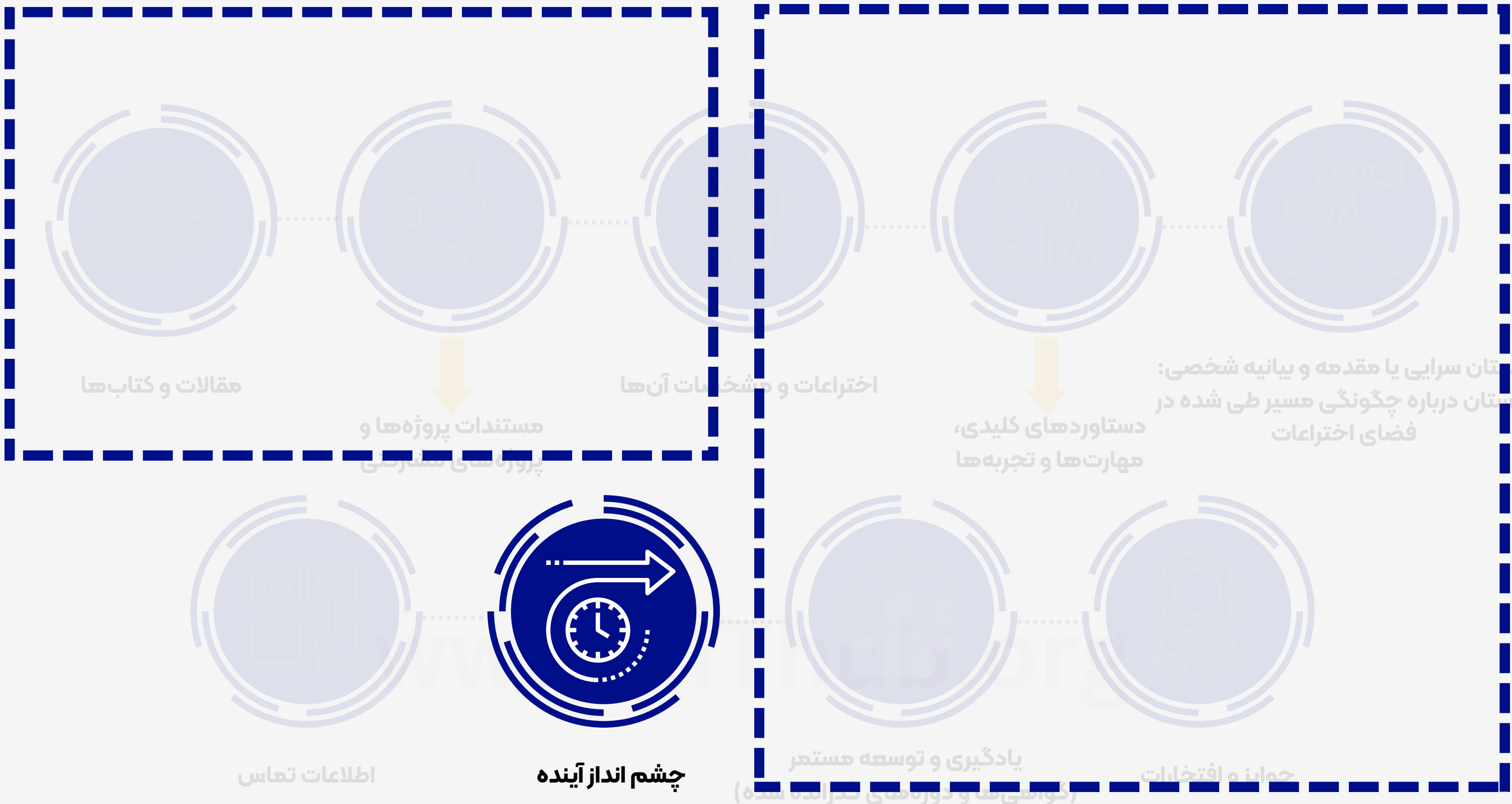


یادگیری و توسعه مستمر  
(گواهی‌ها و دوره‌های گذرانده شده)



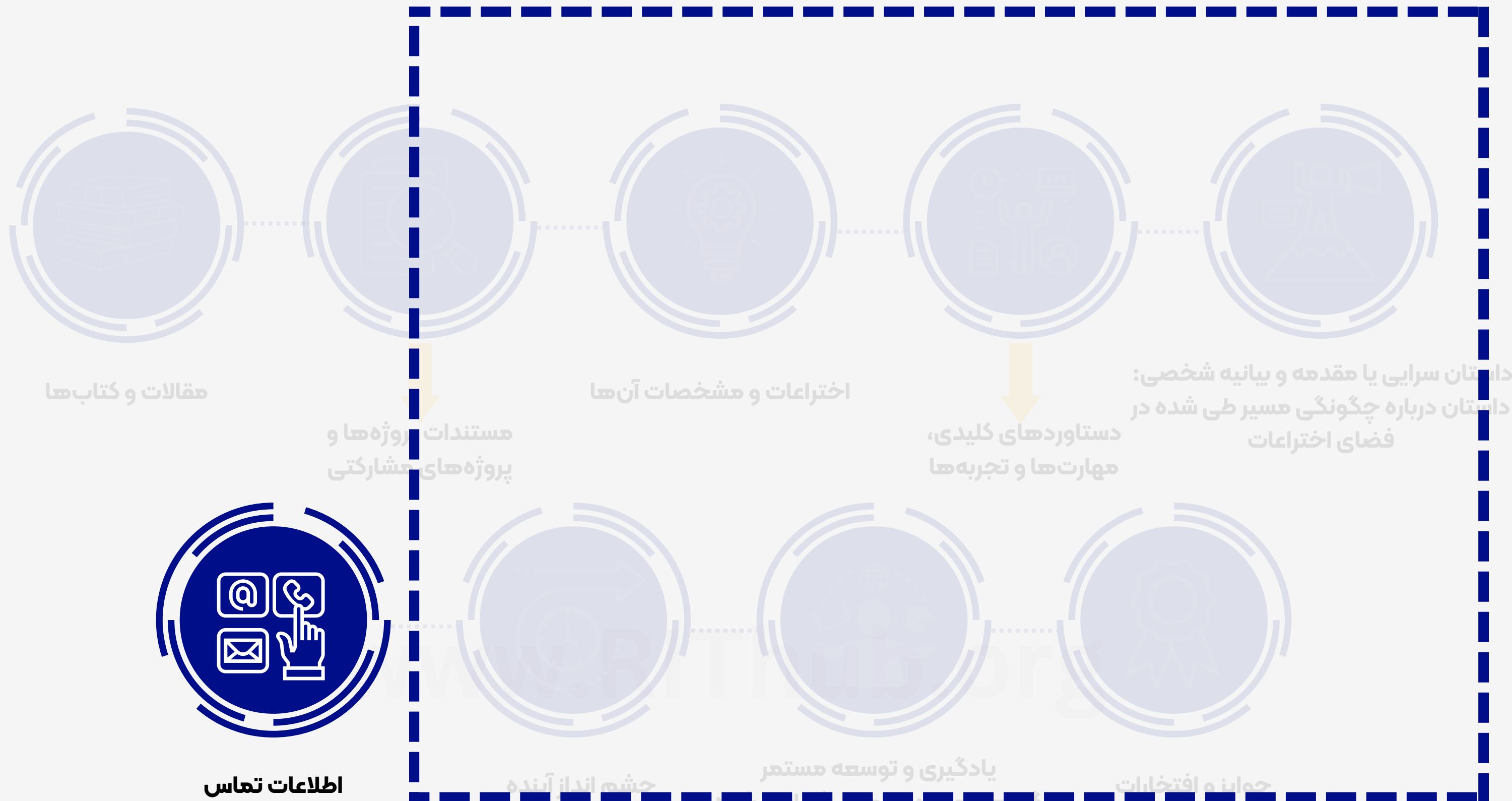
جوایز و افتخارات

# درواقع به عنوان یک ویتترین برای نشان دادن فرد به عنوان یک مخترع است.





درواقع به عنوان یک ویتترین برای نشان دادن فرد به عنوان یک مخترع است.



# مخترع و حضور در فضای مجازی

رسانه‌های اجتماعی می‌توانند به چند دلیل برای مخترعان بسیار مهم باشند:

- تعامل و پشتیبانی (ارتباط مستقیم با مشتریان)
- جذب سرمایه
- حفاظت از مالکیت معنوی:

رسانه‌های اجتماعی نیز می‌توانند در حفاظت از مالکیت معنوی شما نقش داشته باشند. با اشتراک‌گذاری به‌روزرسانی‌ها، مستندسازی سفر اختراع خود، و افشای عمومی جنبه‌های خاصی از اختراعات خود، ردپای دیجیتالی ایجاد می‌کنید که می‌تواند به عنوان مدرکی از کار قبلی شما در صورت اختلافات مالکیت معنوی باشد. با این حال، مهم است که محتاط باشید و با کارشناسان حقوقی مشورت کنید تا مطمئن شوید که به طور ناخواسته حقوق مالکیت معنوی خود را به خطر نمی‌اندازید.

- یادگیری مستمر و توسعه حرفه‌ای

- دید و دسترسی
- شبکه‌سازی و همکاری
- ساخت برند
- بازخورد و اعتبارسنجی
- تحقیقات بازار و بینش
- بازاریابی و تبلیغات
- رسانه‌ها و فرصت‌های مطبوعاتی
- اشتراک‌گذاری سریع اطلاعات
- دسترسی به جدیدترین اتفاقات مربوط به صنایع
- هوش رقابتی

بررسی فضاهاى رقابتی و فرآیندهایی که سایر مخترعان انجام می‌دهند.

Empty blue rectangular box for notes.

هدف شما از حضور در  
سوشال مدیا چیست؟

Empty orange rectangular box for notes.

آیا با افراد تعامل دارید؟

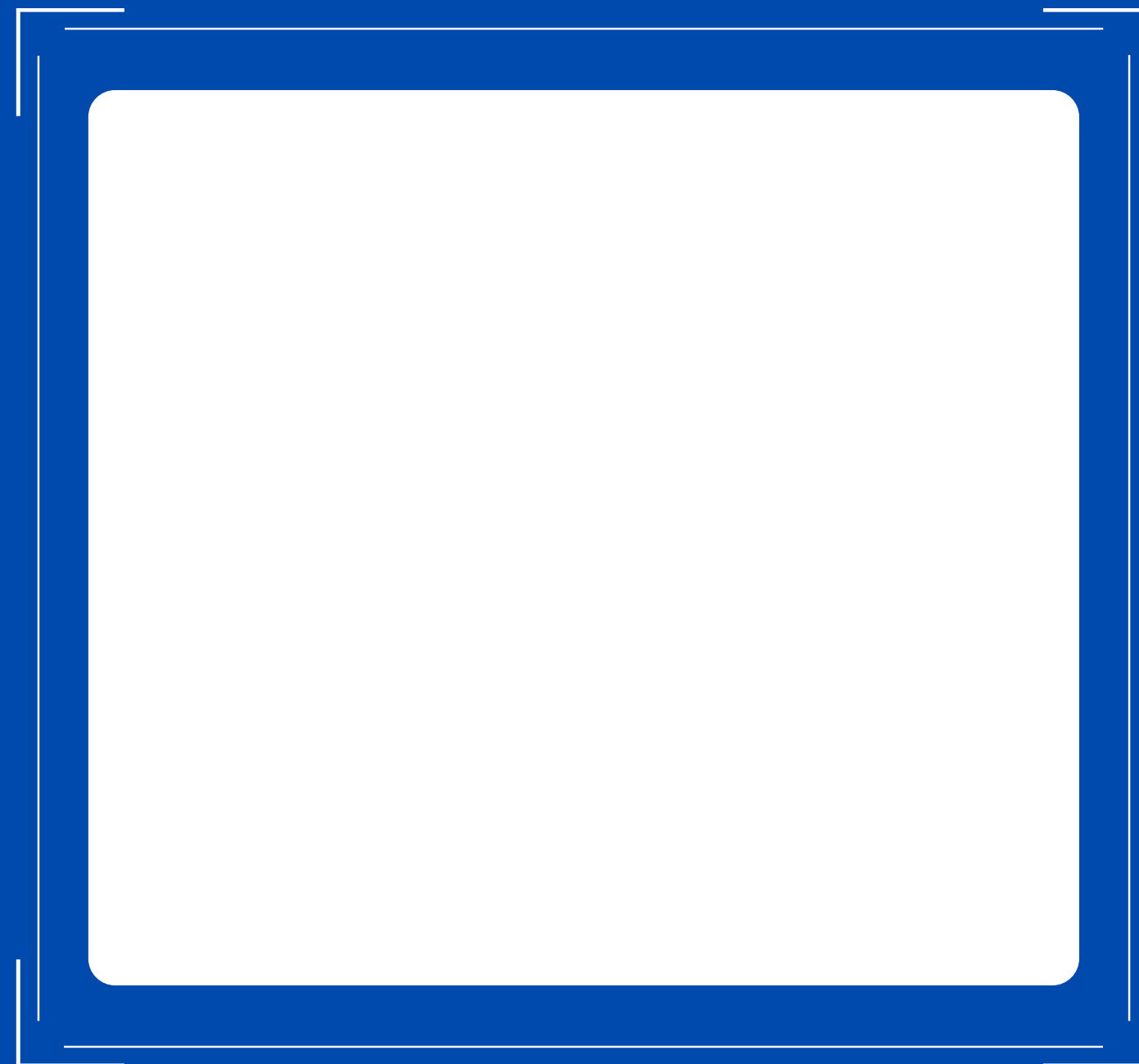
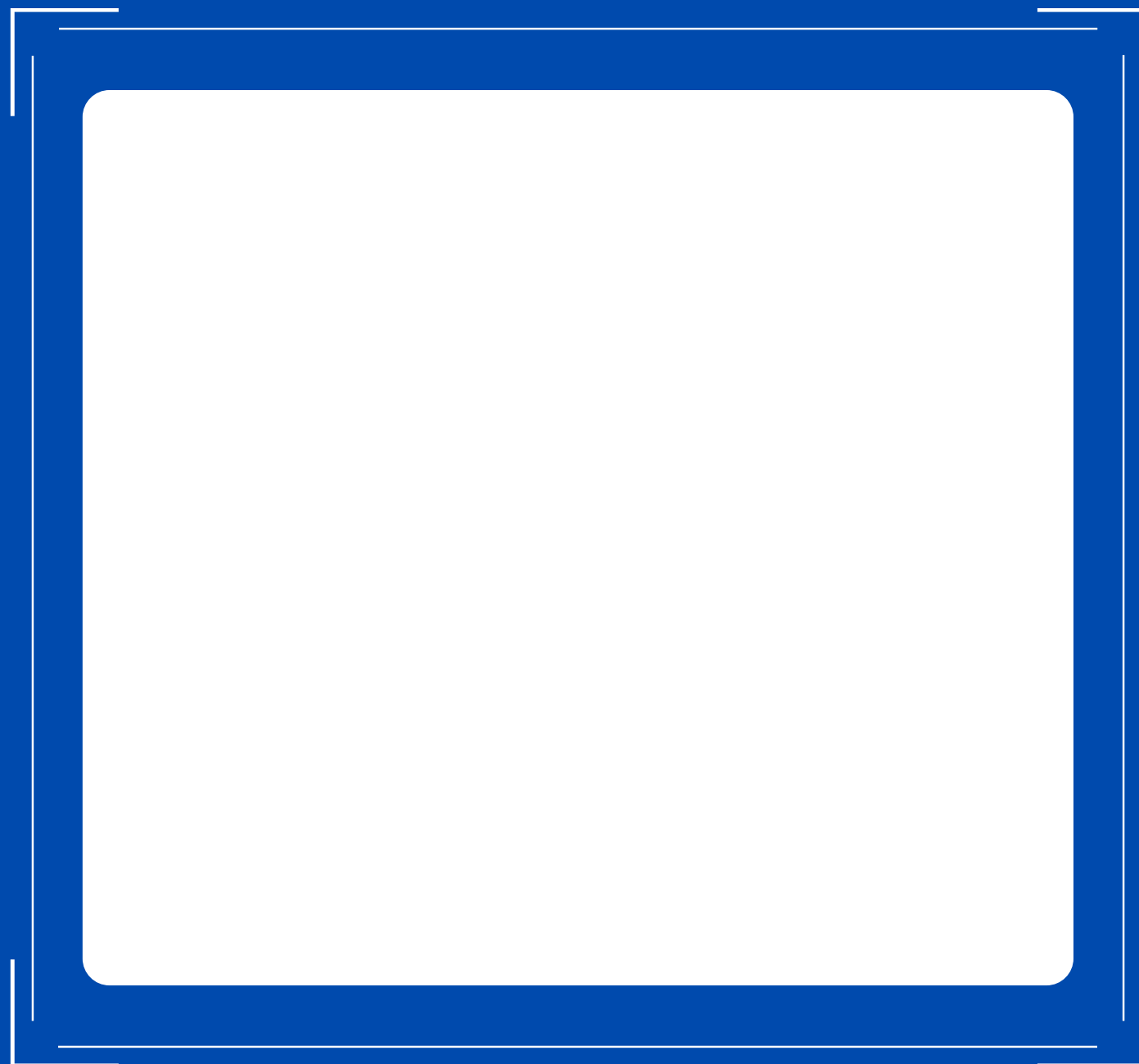
در سوشال مدیا فعالیت دارید؟  
آیا آن را رصد می‌کنید و به عنوان بخش مهمی از  
رسانه در پورتفولیو خود قرار داده اید؟

Empty red rectangular box for notes.

چه نوع محتوایی را به  
اشتراک می‌گذارید؟

www.RIThub.org

در چه شبکه‌های مجازی حضور دارید؟  
برای اصلی‌ترین فضای مجازی خود، یک سناریو یادداشت کرده و تقویم سردیبری آماده کنید.



It's time to change your mind, business and life.



به عنوان تعریف نهایی و با جمع‌بندی تمامی موارد، از شما می‌خواهیم خودتان فقط در ۲۰۰ کلمه به ما معرفی کنید.

