

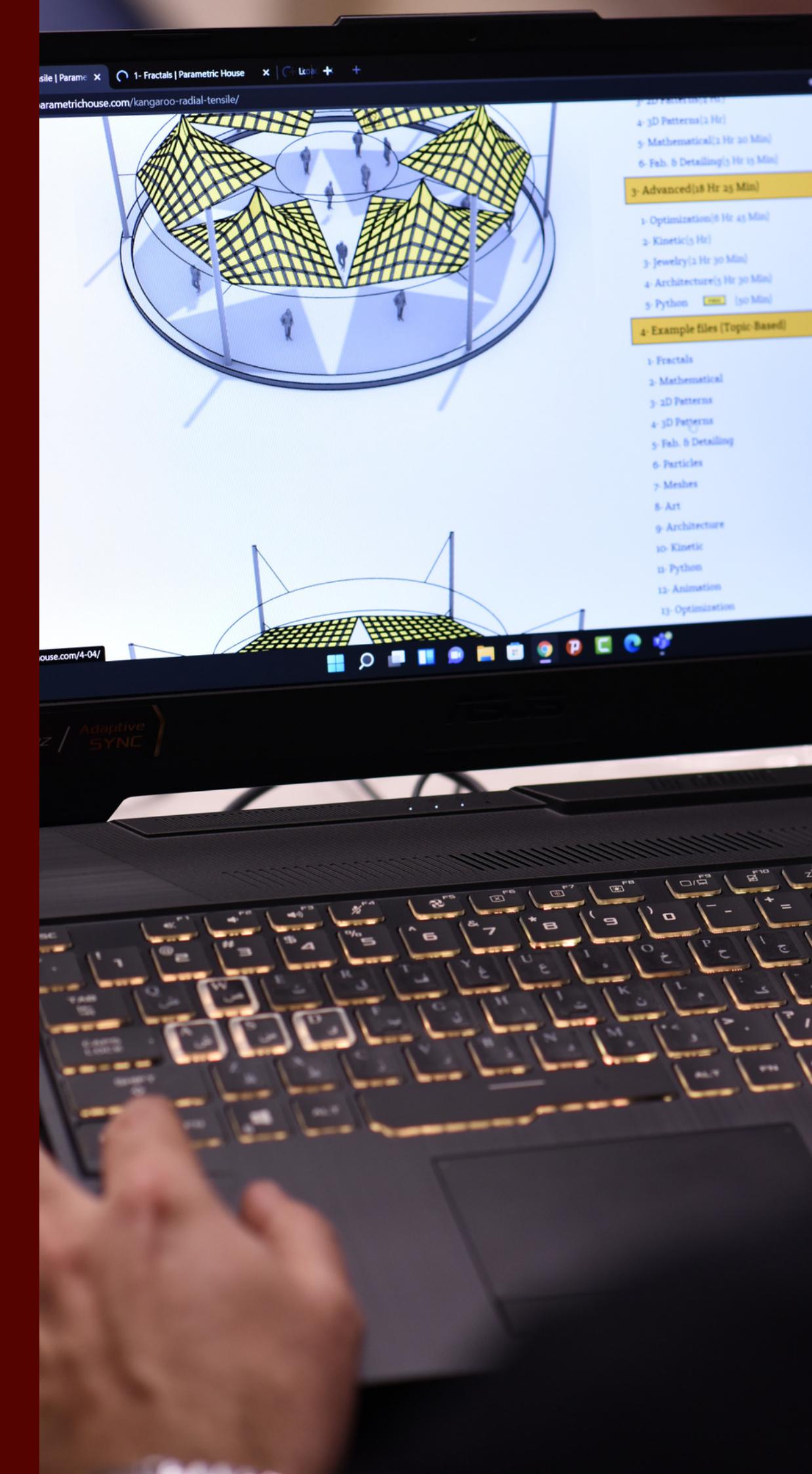


im
Innovation Masterclass

SESSION 2 / JUNE 16, 2023

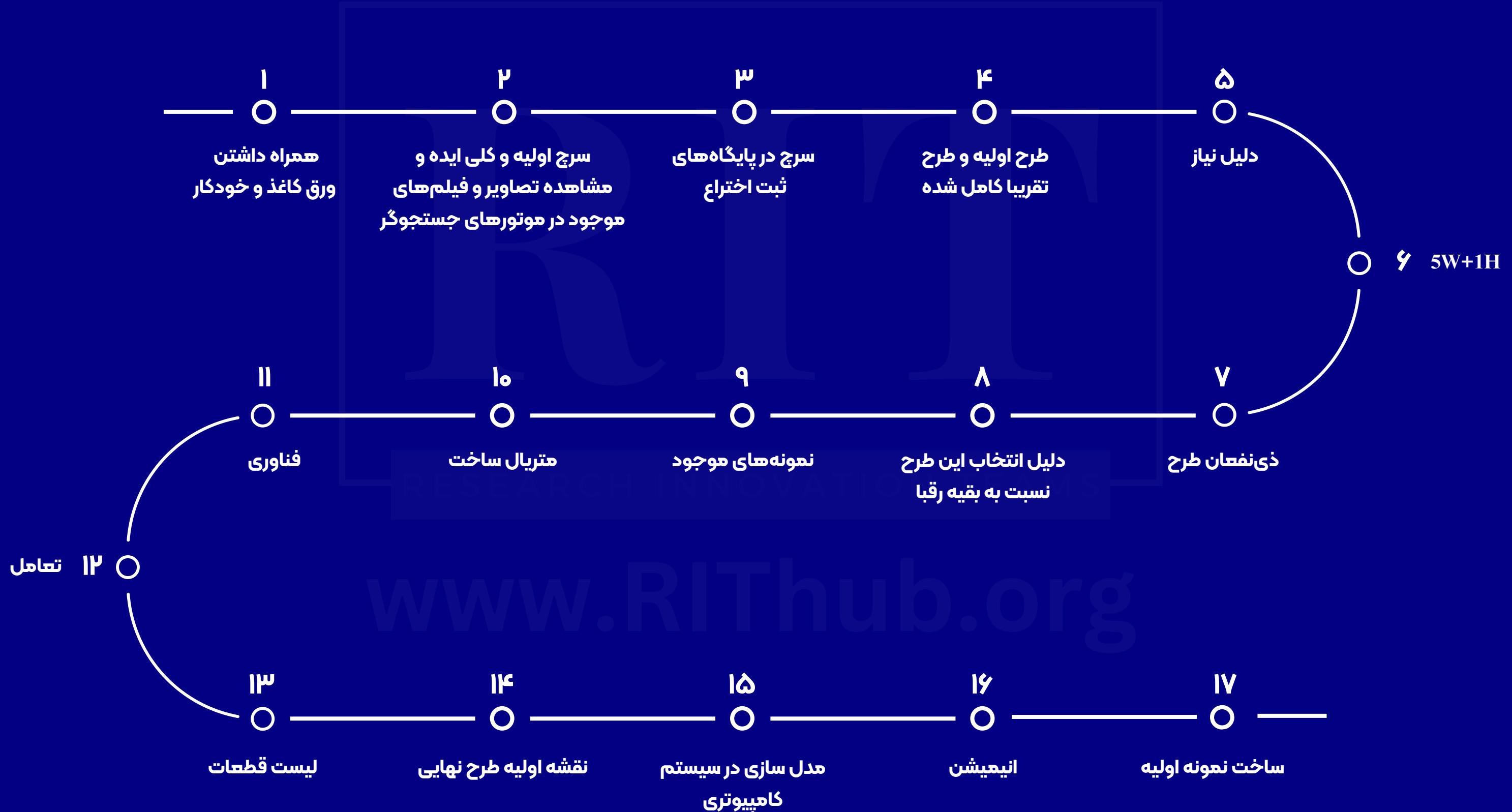
PRODUCT DESIGN GENOME

Masoud Shafaghi



نقشه راه و مسیر ایده

از اولین لحظه تا ساخت نهایی



www.RIThub.org

نوشتن مراحل مختلف نقشه راه و مسیر ایده

RITHUB

RESEARCH INNOVATION TEAMS

www.RIThub.org

نوشتن مراحل مختلف نقشه راه و مسیر ایده

RITHUB

RESEARCH INNOVATION TEAMS

www.RIThub.org

نوشتن مراحل مختلف نقشه راه و مسیر ایده

RITHUB

RESEARCH INNOVATION TEAMS

www.RIThub.org

نوشتن مراحل مختلف نقشه راه و مسیر ایده

RITHUB

RESEARCH INNOVATION TEAMS

www.RIThub.org

نوشتن مراحل مختلف نقشه راه و مسیر ایده

RITHUB

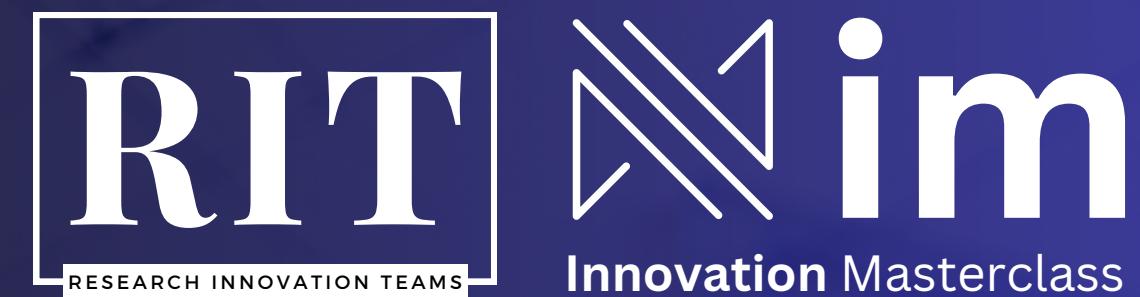
RESEARCH INNOVATION TEAMS

www.RIThub.org

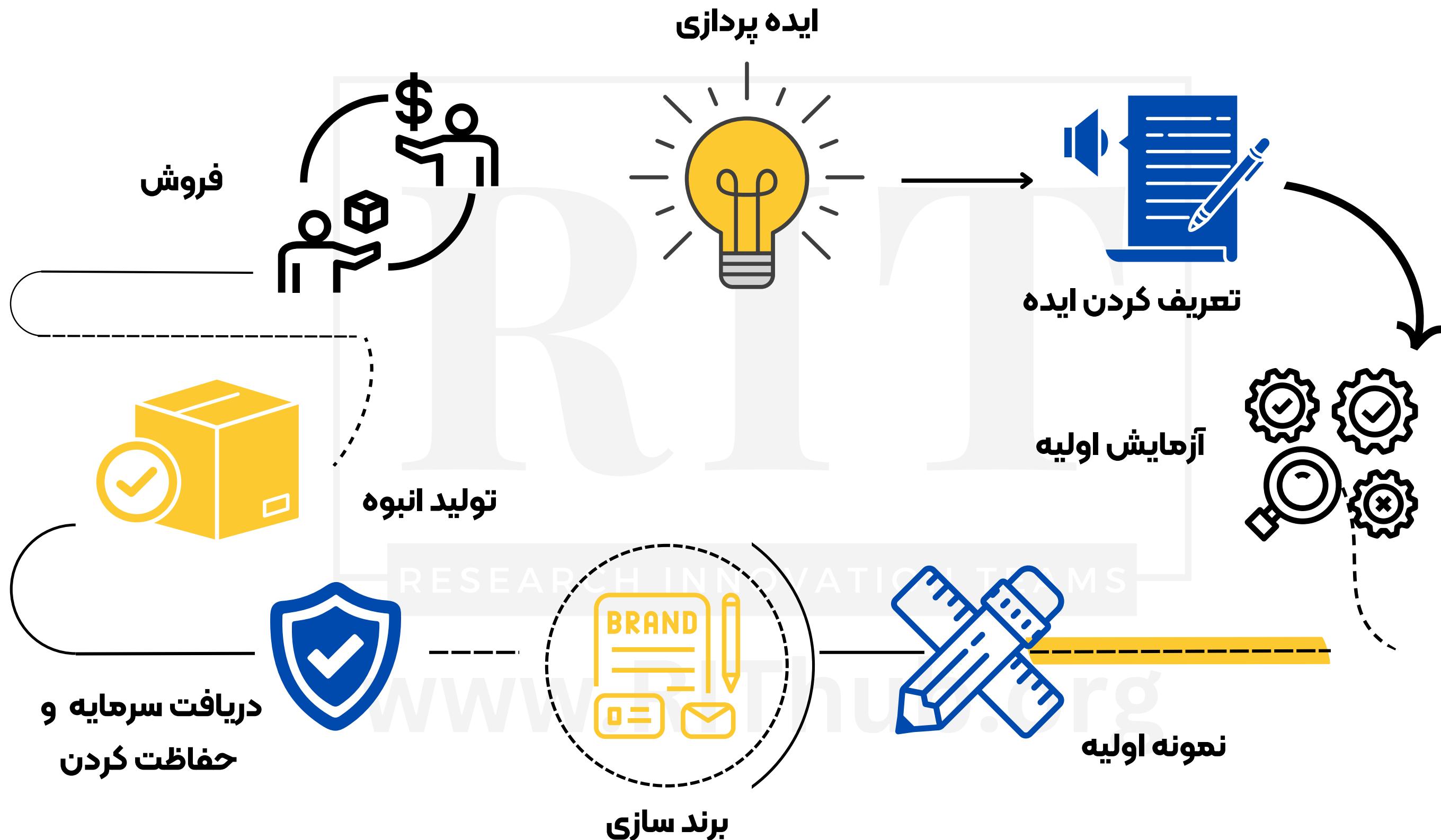
(PDP)

Product Design Process

فرآیند طراحی محصول (PDP) مجموعه‌ای از فعالیت‌های برنامه‌ریزی شده است که یک ایده را به محصول تبدیل می‌کند و آن را به صورت تجاری در دسترس کاربر نهایی قرار می‌دهد. از این رو فرآیند طراحی محصول شامل تحقیق و توسعه، طراحی، مدیریت، بازاریابی، هالی، ساخت، تولید و نگهداری است. به دلیل این پیچیدگی، یک فرد نمی‌تواند به تنها بی طرح‌های محصول مدیریت کند و مشارکت چند ذی‌نفع، داشتن فرآیندهای برنامه‌ریزی شده و ارتباطات مؤثر بین ذی‌نفعان حیاتی است.



مراحل طراحی محصول



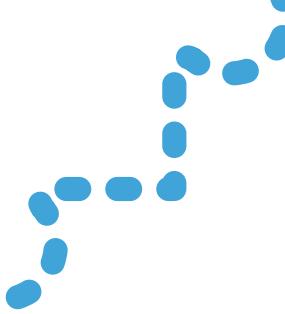
فرآیند طراحی مخصوص شامل ۳ جزء زیر است :



در خصوص این ۳ جز به سؤالات صفحه ۳ تا ۹ پاسخ دهید.

It's time to change your mind, business and life.

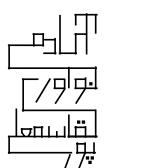




ANALYSIS

تحلیل

شرایط حل مشکل شما چیست؟ در ابتدا مشکل را تعریف کنید و راه حلی که برای آن در نظر گرفتید را بیان کنید.



ANALYSIS

تحلیل

مطالبی که به حل این مشکل کمک می‌کند همانند آمارها، پرسشناوه‌ها و یا مقالات و هر منبعی که در دسترس شماست را بنویسید.

CONCEPT

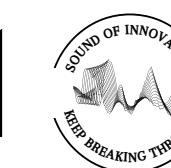
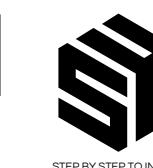
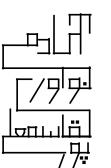
یک چارچوب در نظر بگیرید که با توجه به مشکل ییان شده و شرایط حل مسئله، اهداف مشخصی را دربرگیرد و در این چارچوب شما طرح خود را می‌سازید و به بازار عرضه خواهید نمود.

”

“

RESEARCH INNOVATION TEAMS

www.RIThub.org



MIXTURE

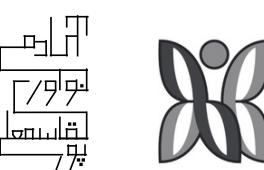
ترکیب

ترکیب، شامل ۱۴ مرحله است که در مرحله اول لازم است به کمک طوفان فکری شکل و شعایل کلی محصل خود را ارائه کنید.

چه شکل‌هایی از محصل خود را درنظر می‌گیرید؟ بنویسید و یا ترسیم نمایید.

RESEARCH INNOVATION TEAMS

www.RITHub.org



MIXTURE

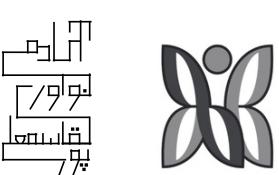
ترکیب

در مرحله دوم لازم است انتخاب کنید.

از ین طراحی‌هایی که انجام دادید و روی کاغذ ترسیم نمودید، کدام طراحی برای شما مناسب‌تر است؟
انتخاب خود را محدود کنید و طرح مناسب محصل خود را نهایی نمایید.

RESEARCH INNOVATION TEAMS

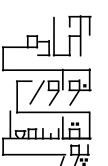
www.RITHub.org



در مرحله سوم لازم است هر احل ساخت نمونه اولیه خود را بنویسید. وارد فرآیند اجرایی شوید و سعی کنید شکلی را که در نظر گرفته اید، به یک محصلو واقعی تبدیل کنید. در ابتدا می توانید روی مدلسازی سه بعدی محصلو خود کار کنید.

RESEARCH INNOVATION TEAMS

www.RIThub.org



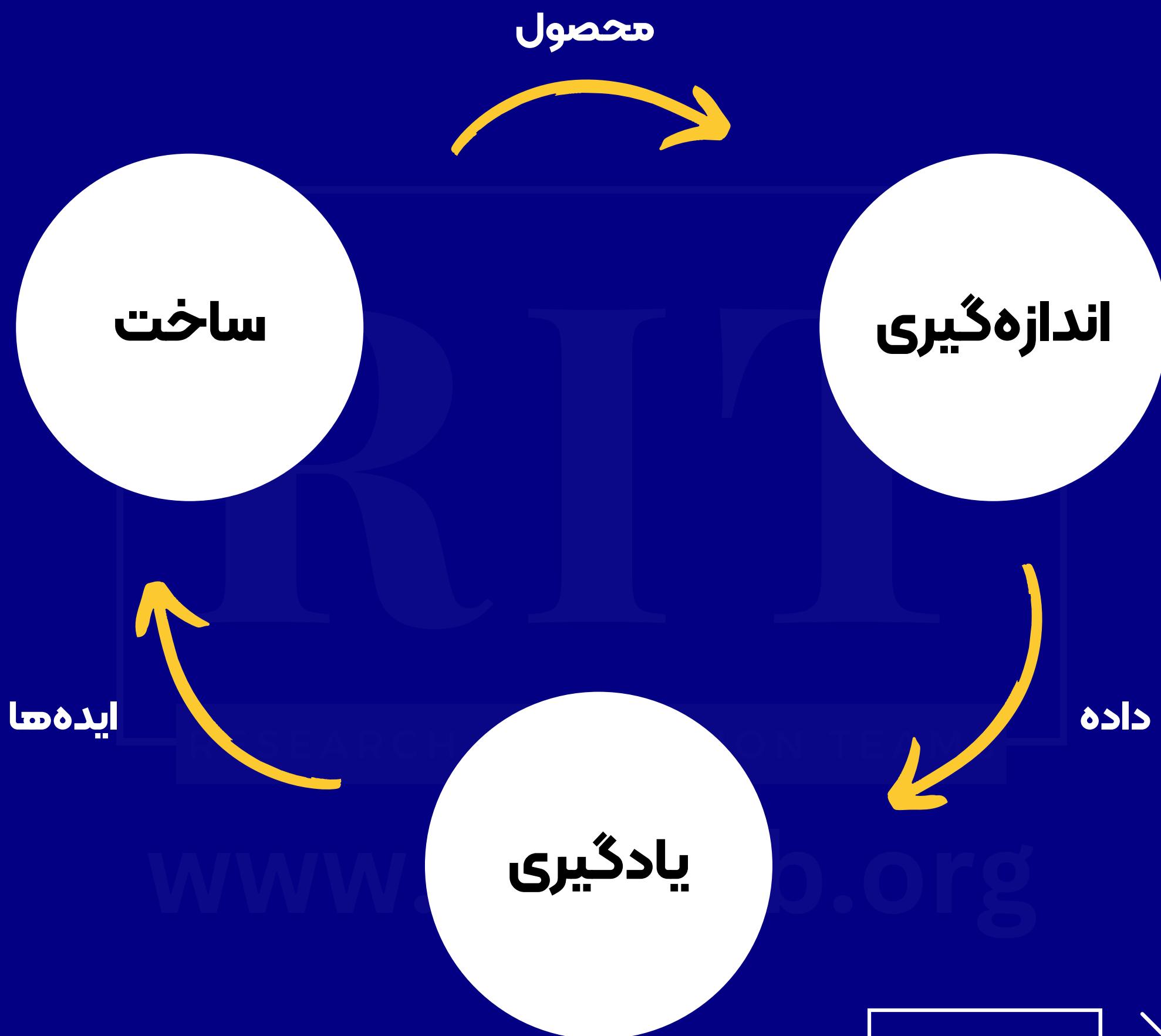


MIXTURE

ترکیب

مرحله چهارم و آخر، مرحله ارزیابی محصلوں شعاست. چه فرآیندهایی لازم است که برای تست و ارزیابی محصلوں خود به کار ببرید؟ آنها را لیست کنید.

RESEARCH INNOVATION TEAMS
www.arihub.org



It's time to change your mind, business and life.



در خصوص محصل ابداعی خود فکر کنید و به این سؤال پاسخ دهید. با توجه به فرآیندی که تا به الان طی نموده اید، احساس می کنید :

آیا باید نیاز را در بین افراد جامعه ایجاد کنید؟

آیا نیاز بازار به محصل شما وجود دارد؟

کفه کدام ترازو سنگین تر است؟

PRODUCT DESIGN

طراحی محصول

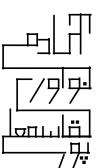
چه لزومی در طراحی محصول
می‌یابید؟

چرا لازم است محصول شما
طراحی شود؟

به نظر شما اهمیت طراحی
محصول در چیست؟

RESEARCH INNOVATION TEAMS

www.RIThub.org



PRODUCT PERSONA

پرسونا محصول

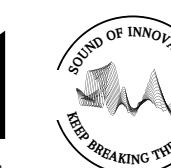
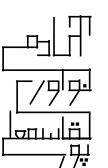
پرسونای محصول خود را تعریف کنید.

محصول شما چه کارایی‌هایی دارد؟

چه رنگی دارد؟

چه شکل و شهایلی دارد؟

آیا برای مخاطب شما به اندازه‌ای که بیان کردید، کاربردی است؟



چه مسیرهایی برای دریافت بازخورد از مخاطب خود در نظر دارید؟ محصول شما زمانیکه وارد بازار می شود و زمانیکه به فروش می رسد، لازم است ارزیابی و دریافت بازخورد از مشتری صورت بگیرد.
مسیرهای هدنهظر خود را بنویسید.

“

www.RIThub.org

”

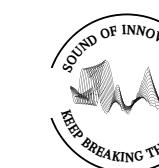
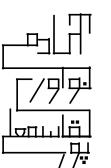
چه زهانی شروع به این فرآیند
خواهید کرد؟

دریافت بازخورد از طریق مصاحبه با مشتری می‌تواند بسیار کارآمد باشد. مسیرهای مختلفی به جهت مصاحبه با مشتری وجود دارد.
استراتژی خود را بنویسید.

به نظر شما چه تأثیری روی
طراحی حصول شما خواهد
داشت؟

RESEARCH INNOVATION TEAMS

www.RIThub.org





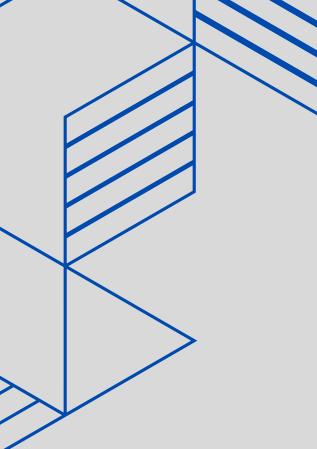
CUSTOMER SURVEY

نظرسنجی از مشتری

آیا مسیرهایی را مدنظر دارید که مشتری شما بلافضله پس از دریافت محصول یا خدمات به شما بازخورد دهد؟ نقاط مثبت و منفی این کار را بنویسید.

“

”



CUSTOMER SUPPORT

پشتیبانی از مشتری

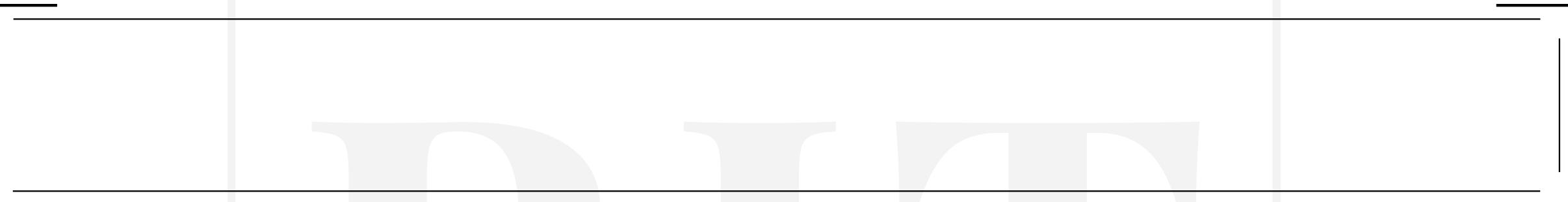
از چه مسیرهایی از مشتری خود پشتیبانی خواهد کرد؟ حداقل ۱۰ مسیر بنویسید که از این مسیرها مشتری خود را پشتیبانی می‌کنید.



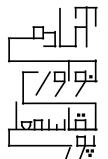
PRODUCT CRITERIA

معیارهای محصل

محصل شما چه معیارهایی باید داشته باشد که مشتری از آن استفاده کند؟



اگر بتوانید معیارها را به درستی شناسایی کنید، می‌توانید درک درستی از بازخورد مشتری و نحوه استفاده مشتری از ویژگی‌های محصل خود داشته باشید.





PRODUCT SALES

فروش محصول

فروش محصول شما از چه مسیرهایی اتفاق خواهد افتاد؟

مسیرهای فروش خود را مشخص کنید. چه نقاط ضعف و قوتی در فروش می‌تواند وجود داشته باشد؟ آن‌ها را لیست کنید.

RESEARCH INNOVATION TEAMS
www.RITHub.org

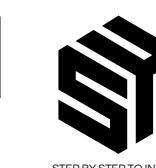
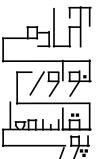
SOCIAL FEEDBACK

بازخوردهای اجتماعی

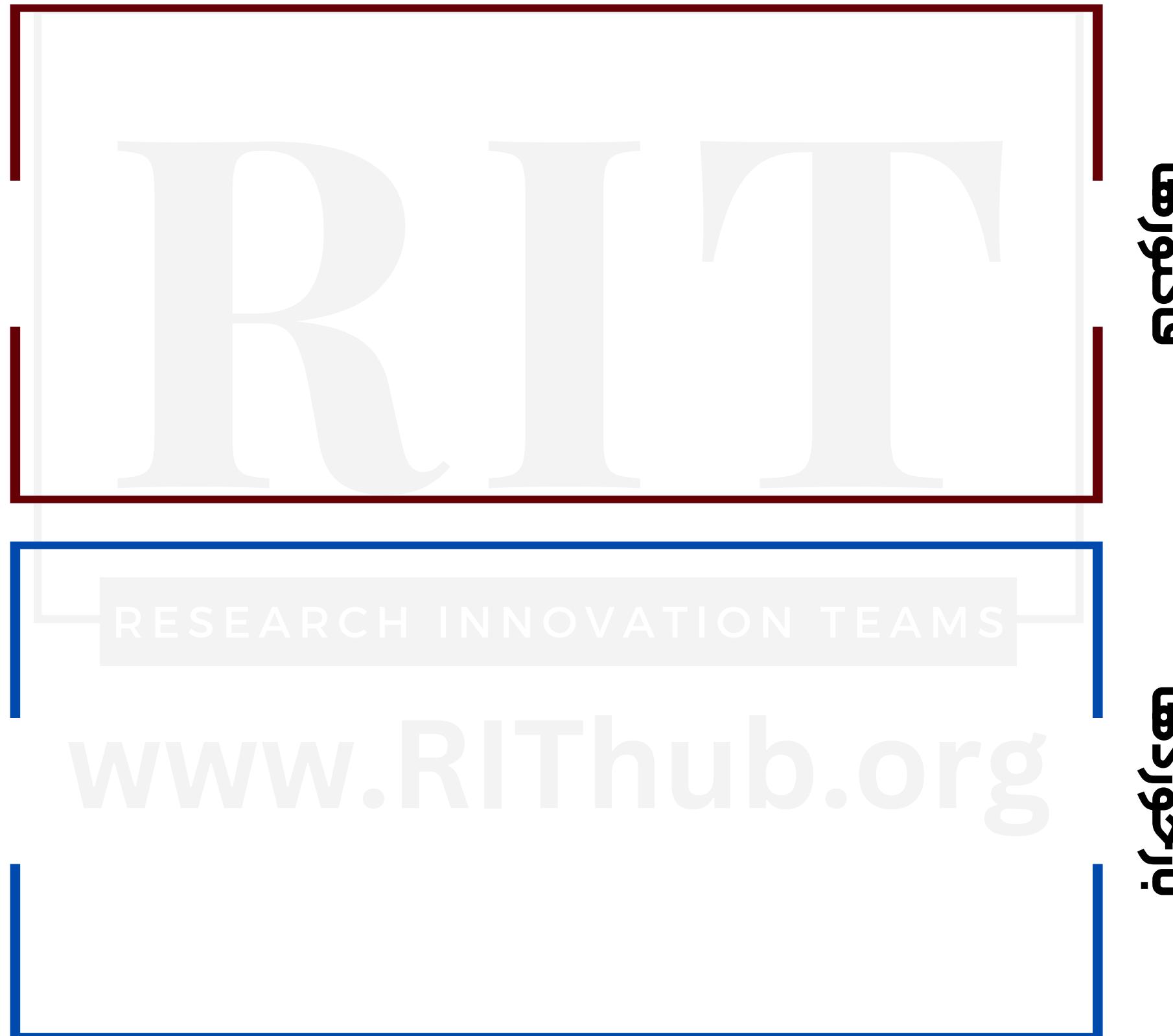
بازخوردهایی که از رسانه‌های اجتماعی دریافت خواهید کرد می‌تواند به یهود محصول و خدمات شما کمک کند. چطور می‌توانید از محصول خود در شبکه‌های اجتماعی بازخورد بگیرید؟ مسیرهای ممکن را لیست کنید.

RESEARCH INNOVATION TEAMS

www.RIThub.org



بعد از دریافت بازخوردها، مهم است تا تصمیم بگیرید چه هدل بازخوردهایی از سمت هشتريان و کارکنان شما می‌تواند در اولویت قرار گیرد. فاکتورهای خود را در نظر بگیرید و آن‌ها را بنویسید. چه بازخوردهایی برای شما در اولویت قرار می‌گیرد؟ پیش‌بینی می‌کنید در طی ۳ ماه، ۶ ماه یا یک سال پس از ورود محصلو شما به بازار، تا چه میزان از هشتريان خود بازخورد دریافت خواهید نمود؟



فرایند طراحی - طراحی بسته‌بندی

طراحی بسته‌بندی عبارت است از پیوند فرم، ساختار، مواد، رنگ، تصاویر، تایپوگرافی و اطلاعات نظارتی با عناصر طراحی جانبی برای ایجاد یک محصول مناسب برای بازاریابی. برای ییان آن به شکل ساده‌تر: بسته‌بندی محصول شما عنصری از استراتژی بازاریابی شما است. طراحی بسته‌بندی نه تنها گرافیک، بلکه محفظه فیزیکی محصولی را که مصرف کننده خریداری می‌کند دربر می‌گیرد.

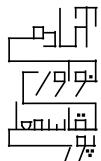


اکنون لازم است خلاقیت به خرج دهید و در خصوص بسته بندی محصلو خود فکر کنید. چه طرح‌هایی جهت بسته بندی محصلو به ذهن شما می‌رسد؟ اینجا ترسیم نمایید. در ابتدا برای آن برنامه ریزی کنید و پروژه را تعریف کنید. سپس اطلاعات کافی را جمع آوری کرده و طرح کلی بسته بندی را بگشید.

مدل‌های فرآیند طراحی متفاوت است. چرخه طراحی پایه، فرآیند طراحی ۷، فرآیند طراحی انسان محور برای سیستم‌های تعاملی و.... شما از کدام مدل فرآیند طراحی استفاده خواهید کرد؟ دلیل آن را بنویسید.

مجدداً ایده پردازی روی طرح و کانسپت را انجام دهید. ابتدا بررسی کنید سپس بازخوردها را جمع آوری کنید و در نهایت فرآیند نمونه سازی و پروتوتایپ را انجام داده و تأیید نهایی کنید.

بازخوردها



طراحی خدمات نوع دیگری از طراحی است. طراحی خدمات، برنامه‌ریزی، زیرساخت‌ها، ارتباطات و اجزای مادی یک سرویس به منظور بیهودگی آن و تعامل بین ارائه دهنده خدمات و کاربران آن است.



www.RIThub.org

It's time to change your mind, business and life.



در خصوص طراحی خدمات خود به این سوالات پاسخ دهید.

فلاسفه خدمات شما در چیست و چرا می‌خواهید این

خدمات را ارائه نمایید؟

چه خدماتی را می‌خواهید ارائه نمایید و کجا این خدمات

ارائه خواهد شد؟

چه کسی ارائه دهنده این خدمات است و عملیات انجام

خدمات چه زمانی است؟

این خدمات چگونه به هشتگری شما تحویل داده

می‌شود؟

RESEARCH INNOVATION TEAMS

www.RIThub.org

جهت طراحی محصلو لازم است استانداردهای طراحی را مناسب با حوزه‌ای که در آن قصد طراحی دارد در نظر بگیرید.
جستجو کنید و استانداردهایی را که در حوزه کاری شما تعریف شده را بنویسید.



It's time to change your mind, business and life.



اصول طراحی محصول

RESEARCH INNOVATION TEAMS

www.RIThub.org

It's time to change your mind, business and life.



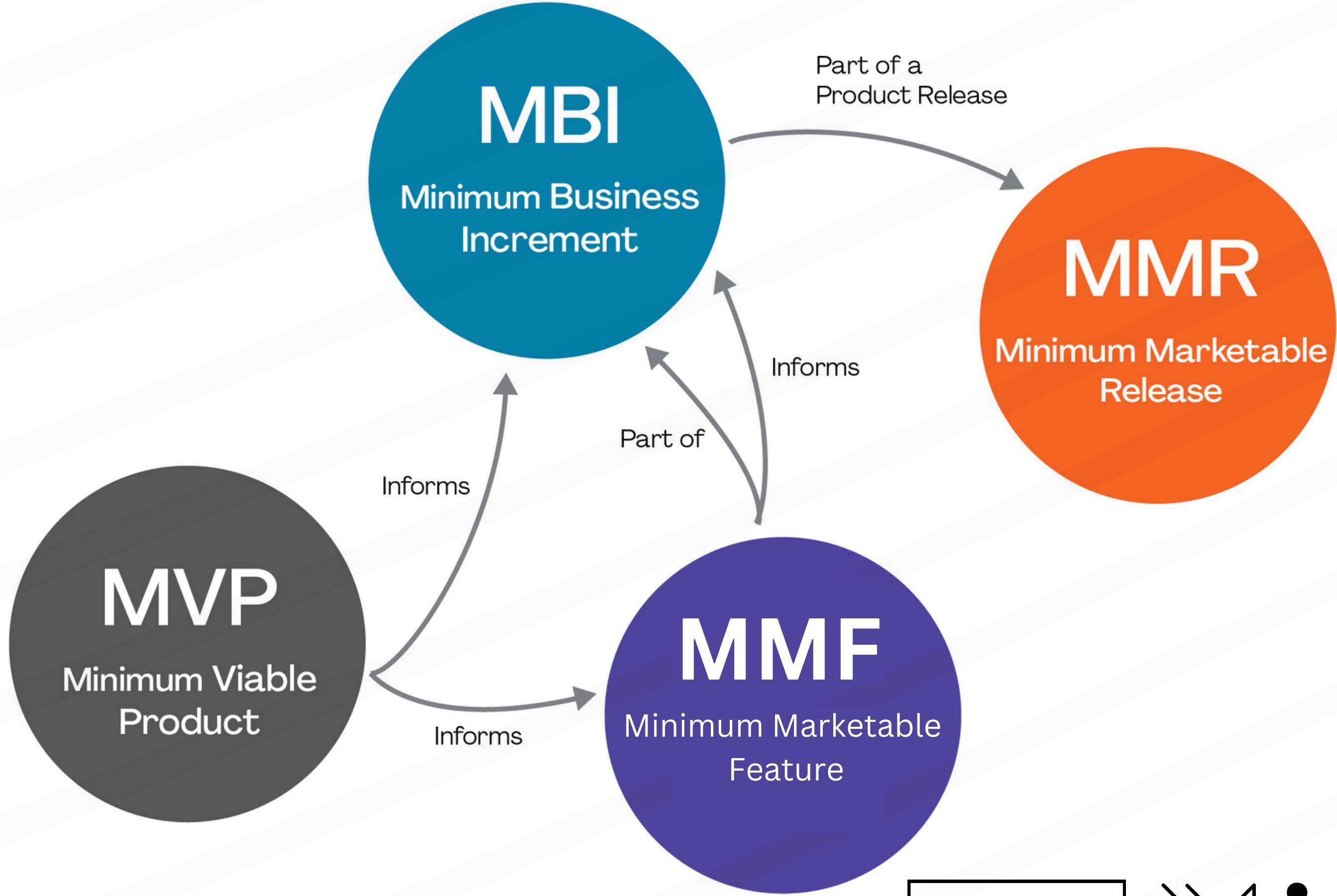
تفاوت انواع مخصوص

RESEARCH INNOVATION TEAMS

www.RIThub.org

It's time to change your mind, business and life.

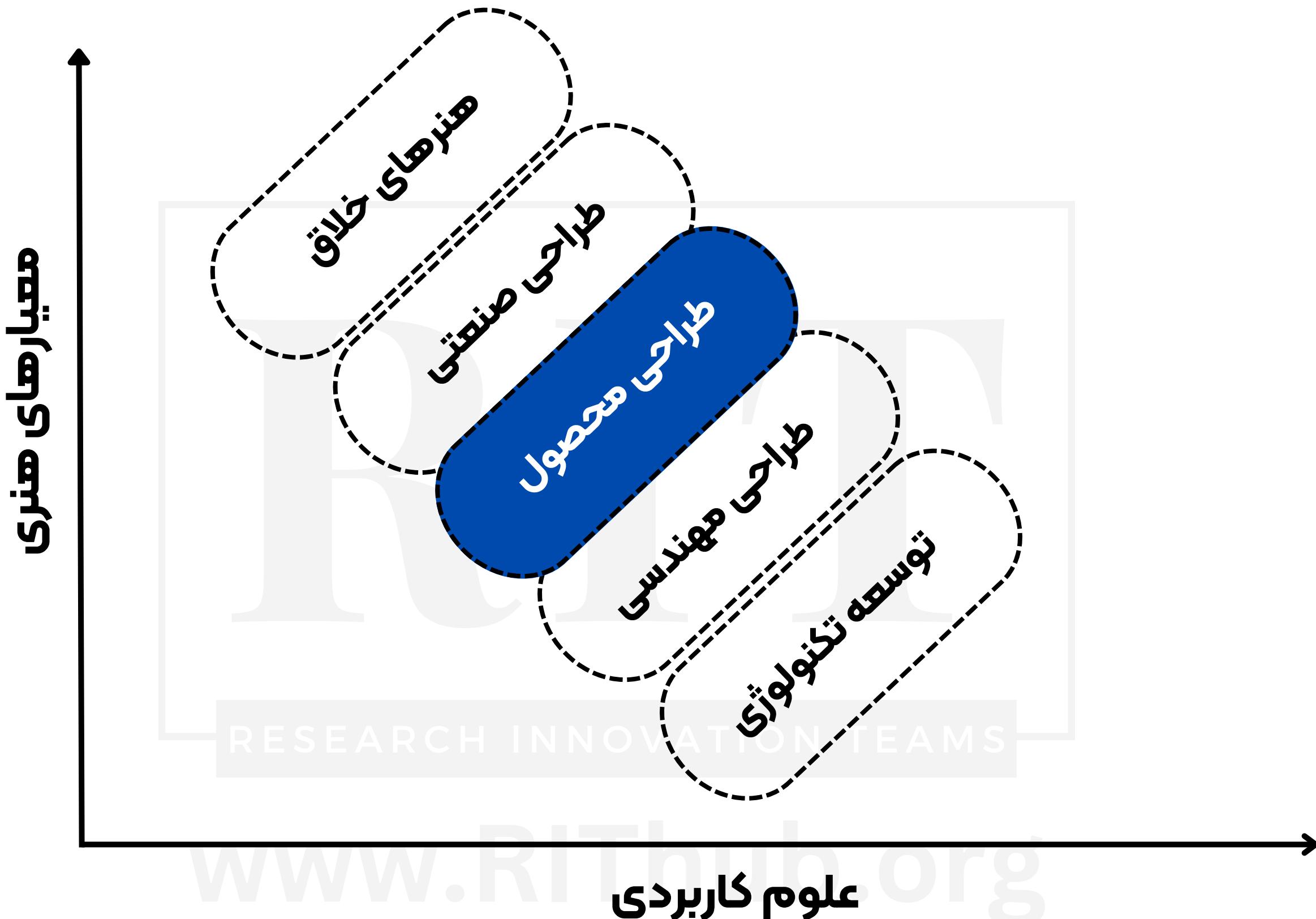




در مورد هریک از پارامترهای قبلی جست و جو کنید و بینید مخصوصاً در کدام دسته قرار می‌گیرد:



www.RIThub.org



It's time to change your mind, business and life.



نقش فرهنگ در طراحی محصول

یکی از موارد بسیار مهمی که جهت طراحی محصول باید مدنظر داشته باشد، فرهنگ افراد جامعه‌ای است که قصد دارد محصول خود را در آن جامعه به فروش برسانید. فرهنگ جامعه را در نظر بگیرید و به سوالات در ادامه، پاسخ دهید.

It's time to change your mind, business and life.



۱. فرهنگ جامعه چه تاثیری در روند طراحی محصل شما خواهد داشت؟

۲. با توجه به فرهنگ جامعه موردنظر چه تغییری در طراحی محصل خود ایجاد خواهد کرد؟

۳. جنبه هایی را نام ببرید که فرهنگ در آن تأثیر بسزایی دارد و روی فرآیند طراحی محصل شما تأثیر خواهد داشت.

طراحی محصول ایمن
آنچه بودن یکی از اصلی ترین اصول

چرا محصول شما باید برای مخاطب
مفید باشد؟

استفاده از محصول شما چه ارزشی را به
مخاطب شما هدیه خواهد کرد؟

It's time to change your mind, business and life.



چالش

لازم است بتوانید مشکلات و چالش‌هایی که پیش روی شما در زمان طراحی محصول و بعد از آن، وجود خواهد داشت را شناسایی کنید و از آن برای رو به رو شدن با آن‌ها برنامه مناسب داشته باشید.

ما مورد چالش را یادداشت نموده و راه‌های عبور از آن‌ها را بنویسید.



آیا به حضور سرمایه گذار در طرح خود فکر کرده اید؟ آیا افراد قبلا در این زمینه خاص سرمایه گذاری کرده اند؟

پول، وقت و انرژی قبل از ورود به این حوزه و حل این مشکل اختصاص داده شده است؟

چه مسیرهایی برای جذب سرمایه گذار در نظر دارید؟

It's time to change your mind, business and life.



به نظر شما در آینده با توجه به رشد روزافزون تکنولوژی، این محصول نیازمند چه تغییراتی می‌باشد؟ آیا لازم است در ابعاد کوچک‌تر، آن را طراحی کنید؟ یا شاید لازم است هوشمندتر باشد. انتظارات خود را از آینده محصول خود به صورت شفاف یادداشت کنید.



It's time to change your mind, business and life.



تا چه حد به جزئیات ریز و خاص در خصوص محصلو خود فکر کرده اید؟
برندینگ محصلو شما و حق کپیرایت از مسائل جزئی هستند، اما
اعتماد زیادی بین شخص شما و مشتری ایجاد خواهند کرد. جزئیات
مهمی که لازم است در آینده به آن توجه کنید را در اینجا لیست کنید.

RESEARCH INNOVATION TEAMS

www.RITHub.org

It's time to change your mind, business and life.



رقایی مستقیم شما چه کسانی یا چه
محصولات و برندهایی هستند؟

رقایی که در آینده خواهد داشت،
چه افراد یا محصولاتی خواهند بود؟

رقایی اصلی شما چه گروهی از
صنعت را شامل می‌شوند؟

RESEARCH INNOVATION TEAMS

www.RIThub.org

It's time to change your mind, business and life.





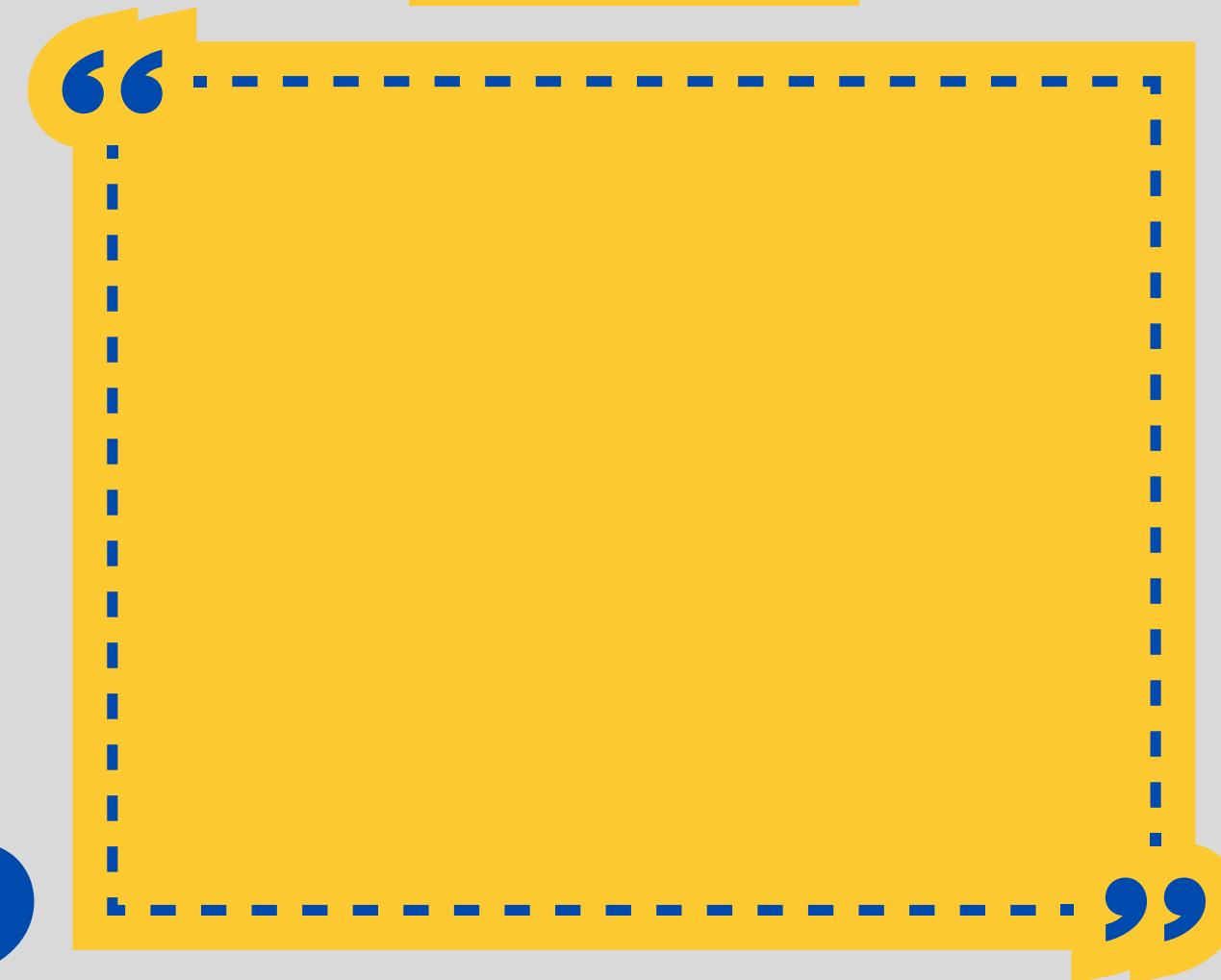
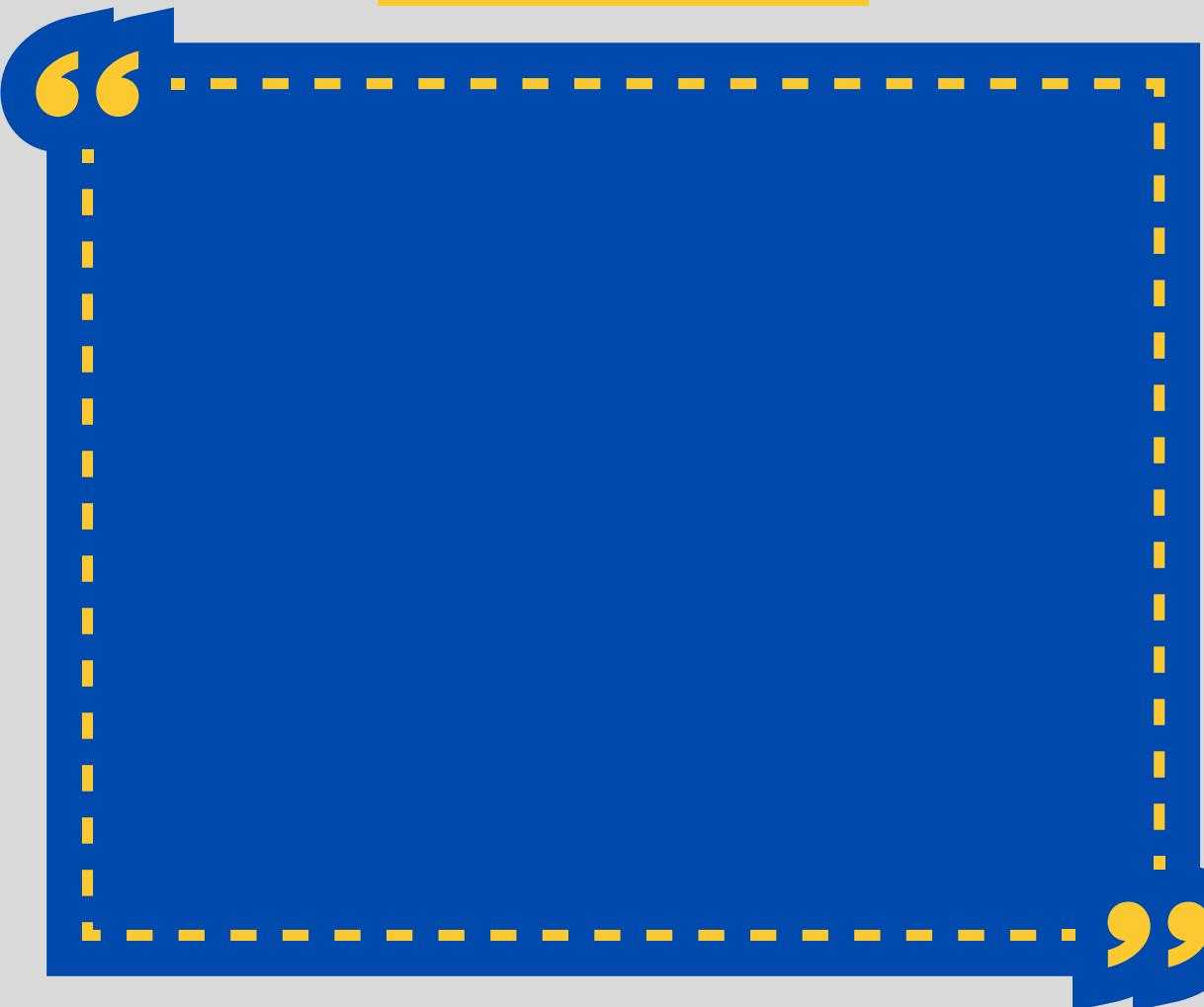
VALUE CREATION

ارزش آفرینی

دو مدل ارزش را از ابتدا برای خود مشخص کنید. ارزش شخصی و ارزش اجتماعی.
محصول شما چه ارزش شخصی را ایجاد می‌کند؟ محصول شما چه ارزش اجتماعی را ایجاد خواهد کرد؟

ارزش اجتماعی

ارزش شخصی



ثبت موقیت محصول را فراموش نکنید

چطور آن را توصیف می‌کنید؟

شما چطور محصول خود را به دیگران معرفی می‌کنید؟

محصول خود را در چه دسته‌بندی قرار خواهید داد؟

چه سودمندی‌هایی را برمی‌شمارید؟

RESEARCH INNOVATION TEAMS

www.RIThub.org

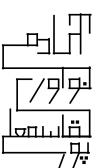
آیا مشتریان شما در آینده به دوستان و
آشنایان خود محصول شما را معرفی
خواهند کرد؟

آیا محصول شما در آینده منطبق بر بازار خواهد شد؟

چه کارهایی لازم است انجام دهید که
نبض آینده بازار در دست شما باشد؟

RESEARCH INNOVATION TEAMS

www.RITHub.org



ALIREZA
DELISHAV



STEP BY STEP TO INVENT



YEK GHADAM TA EKHTERA
IDEA TO INVENTION GROUP



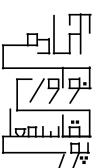
بهترین نرم افزارهای طراحی محصول

It's time to change your mind, business and life.



در اینجا چند نمونه ابزار برای شما قرار داده شده است. تجربه خود را در استفاده از این ابزارها بنویسید. شما چه ابزارهای دیگری می‌شناسید؟

- برنامه‌های Journey Mapping
- برنامه‌های Wire Framing
- برنامه‌های طراحی گرافیک
- برنامه‌های Prototyping
- نرم افزارهای CAD
- برنامه‌های مدیریت پروژه مثل Jira و Trello
- برنامه‌های طراحی نقشه راه مثل Product plan



طراحی محصول منحصر به فرد

ارائه محصولات خلاقانه به بازار در سریع‌ترین زمان ممکن اگرچه ممکن است ایده خیلی خوبی به نظر برسد، اما طراحی محصولات منحصر به فرد، گامی فراتر از ارائه یک محصول خوب به بازار است.

شکل‌گیری این فرآیند، ارزش و ویژگی‌های کلیدی محصول را مشخص خواهد نمود و به سرعت محصولی کارا و البته ارزشمند به جامعه معرفی خواهد کرد.

www.RIThub.org

