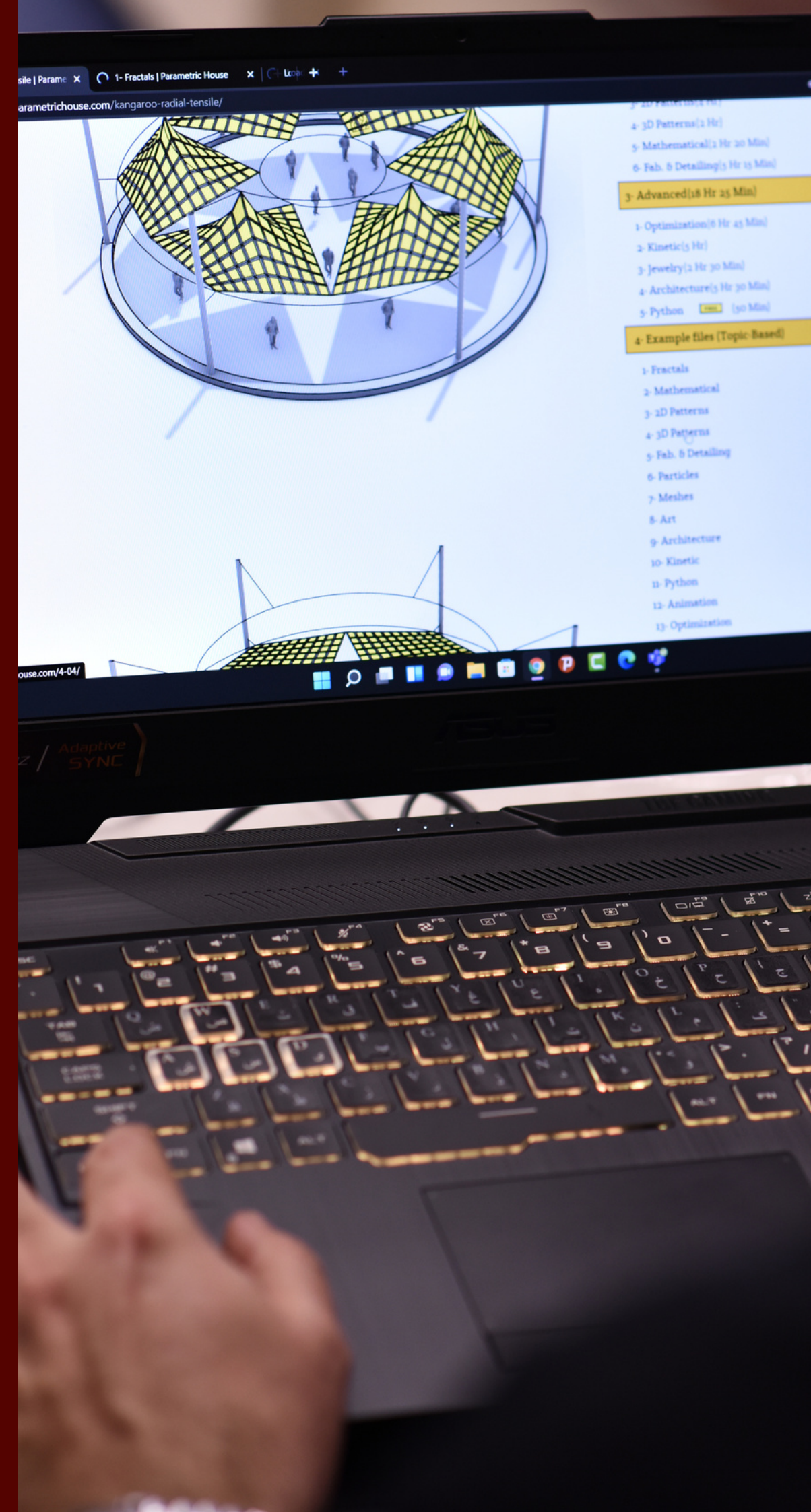




SESSION 2 / JUNE 16, 2023

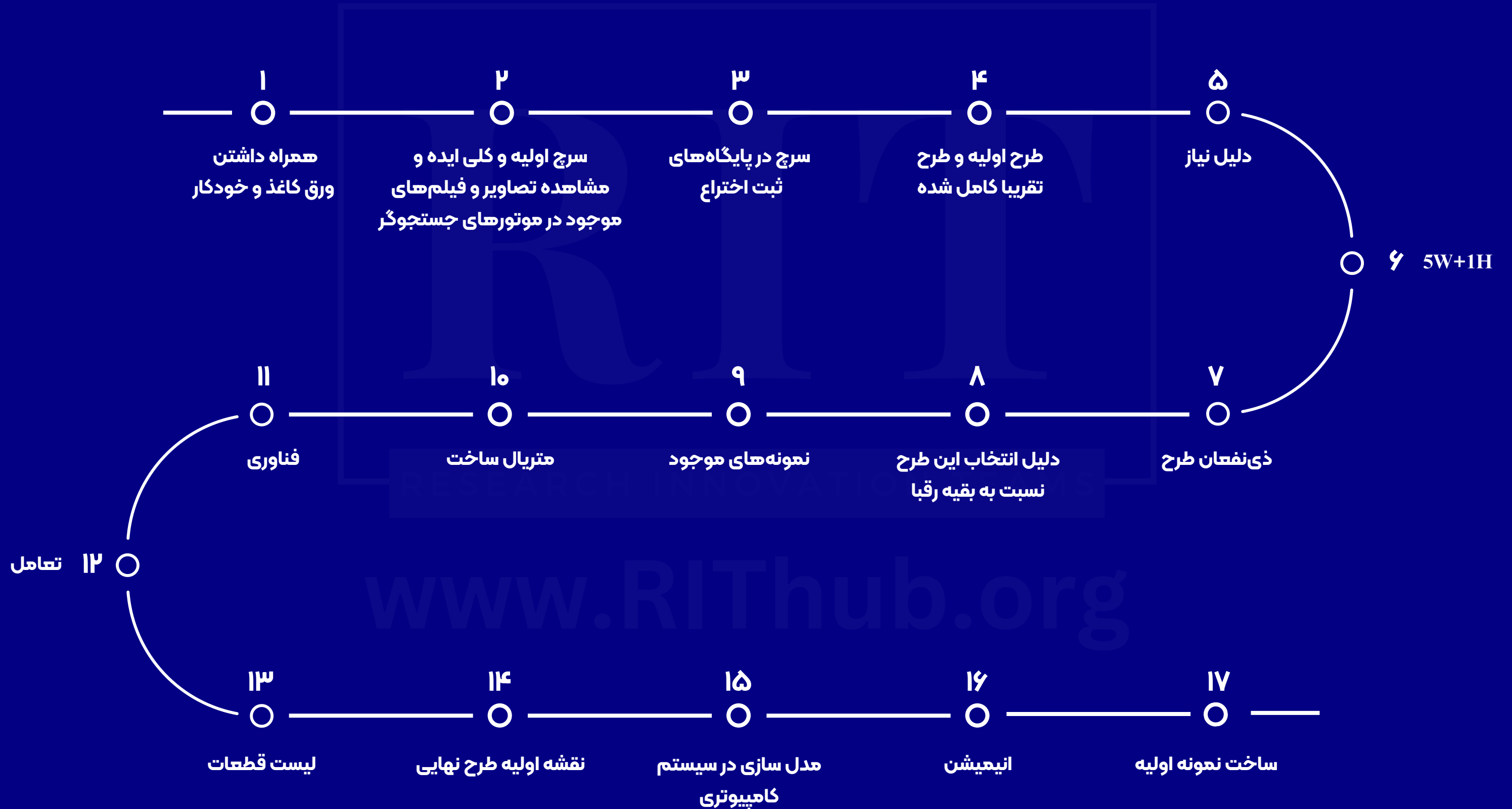
# PRODUCT DESIGN GENOME

Masoud Shafaghi



# نقشه راه و مسیر ایده

## از اولین لحظه تا ساخت نهایی



# نوشتن مراحل مختلف نقشه راه و مسیر ایده

RIIT

RESEARCH INNOVATION TEAMS

[www.RIThub.org](http://www.RIThub.org)

# نوشتن مراحل مختلف نقشه راه و مسیر ایده

RIIT

RESEARCH INNOVATION TEAMS

[www.RIThub.org](http://www.RIThub.org)



# نوشتن مراحل مختلف نقشه راه و مسیر ایده

RIIT

RESEARCH INNOVATION TEAMS

[www.RIThub.org](http://www.RIThub.org)

# نوشتن مراحل مختلف نقشه راه و مسیر ایده

RIIT

RESEARCH INNOVATION TEAMS

[www.RIThub.org](http://www.RIThub.org)

# نوشتن مراحل مختلف نقشه راه و مسیر ایده

RIIT

RESEARCH INNOVATION TEAMS

[www.RIThub.org](http://www.RIThub.org)

# (PDP)

## Product Design Process

فرآیند طراحی محصول (PDP) مجموعه ای از فعالیت‌های برنامه‌ریزی شده است که یک ایده را به محصول تبدیل می‌کند و آن را به صورت تجاری در دسترس کاربر نهایی قرار می‌دهد. از این رو فرآیند طراحی محصول شامل تحقیق و توسعه، طراحی، مدیریت، بازاریابی، مالی، ساخت، تولید و نگهداری است. به دلیل این پیچیدگی، یک فرد نمی‌تواند به تنهایی طرح‌های محصول مهندسی را مدیریت کند و مشارکت چند ذی‌نفع، داشتن فرآیندهای برنامه‌ریزی شده و ارتباطات مؤثر بین ذی‌نفعان حیاتی است.



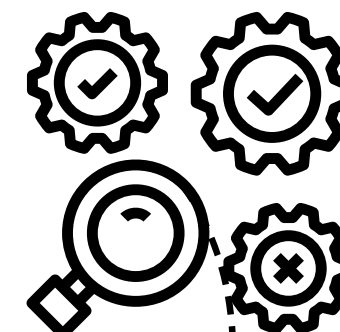
ایده پردازی



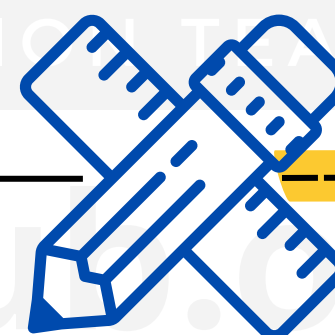
تعریف کردن ایده



آزمایش اولیه



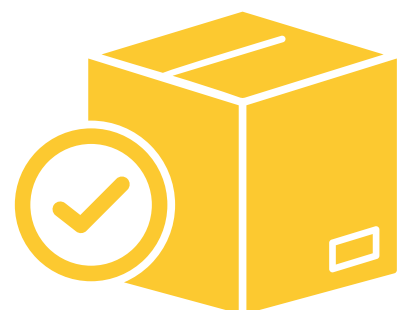
نمونه اولیه



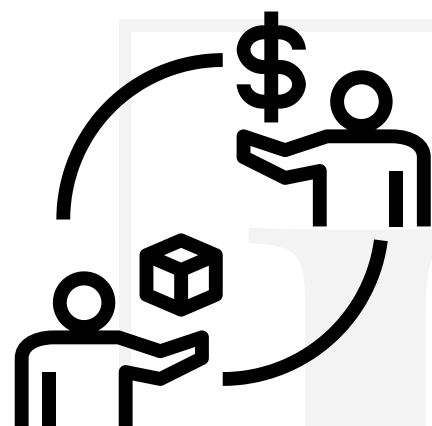
برند سازی



تولید انبوه



فروش



دریافت سرمایه و حفاظت کردن





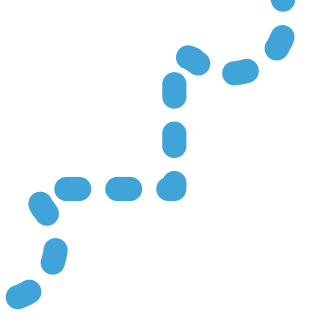
فرآیند طراحی محصول شامل ۳ جزء زیر است :



در خصوص این ۳ جز به سؤالات صفحه ۳ تا ۹ پاسخ دهید.

It's time to change your mind, business and life.





# ANALYSIS

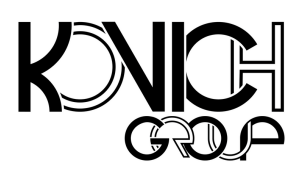
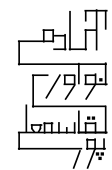
تحلیل

شرایط حل مشکل شما چیست؟ در ابتدا مشکل را تعریف کنید و راه حلی که برای آن در نظر گرفتید را بیان کنید.

# RIT

RESEARCH INNOVATION TEAMS

www.RIThub.org



# ANALYSIS

## تحلیل

مطالبی که به حل این مشکل کمک می‌کند مانند آمارها، پرسشنامه‌ها و یا مقالات و هر منبعی که در دسترس شماست را بنویسید.

RIT

RESEARCH INNOVATION

www.RIT.edu

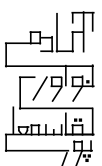
# CONCEPT

## مفهوم

یک چارچوب در نظر بگیرید که باتوجه به مشکل بیان شده و شرایط حل مسئله، اهداف مشخصی را دربرگیرد و در این چارچوب شما طرح خود را می‌سازید و به بازار عرضه خواهید نمود.

RESEARCH INNOVATION TEAMS

www.RIThub.org



ترکیب، شامل ۴ مرحله است که در مرحله اول لازم است به کمک طوفان فکری شکل و شمایلی کلی محصول خود را ارائه کنید. چه شکلهایی از محصول خود را در نظر می‌گیرید؟ بنویسید و یا ترسیم نمایید.

RESEARCH INNOVATION TEAMS

www.RIThub.org



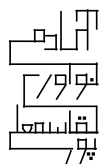
MIXTURE

ترکیب

در مرحله دوم لازم است انتخاب کنید.  
از بین طراحی‌هایی که انجام دادید و روی کاغذ ترسیم  
نمودید، کدام طراحی برای شما مناسب‌تر است؟  
انتخاب خود را محدود کنید و طرح مناسب محصول  
خود را نهایی نمایید.

RESEARCH INNOVATION TEAMS

www.RIThub.org



در مرحله سوم لازم است مراحل ساخت نمونه اولیه خود را بنویسید. وارد فرآیند اجرایی شوید و سعی کنید شکلی را که در نظر گرفته‌اید، به یک محصول واقعی تبدیل کنید. در ابتدا می‌توانید روی مدل‌سازی سه بعدی محصول خود کار کنید.

RESEARCH INNOVATION TEAMS

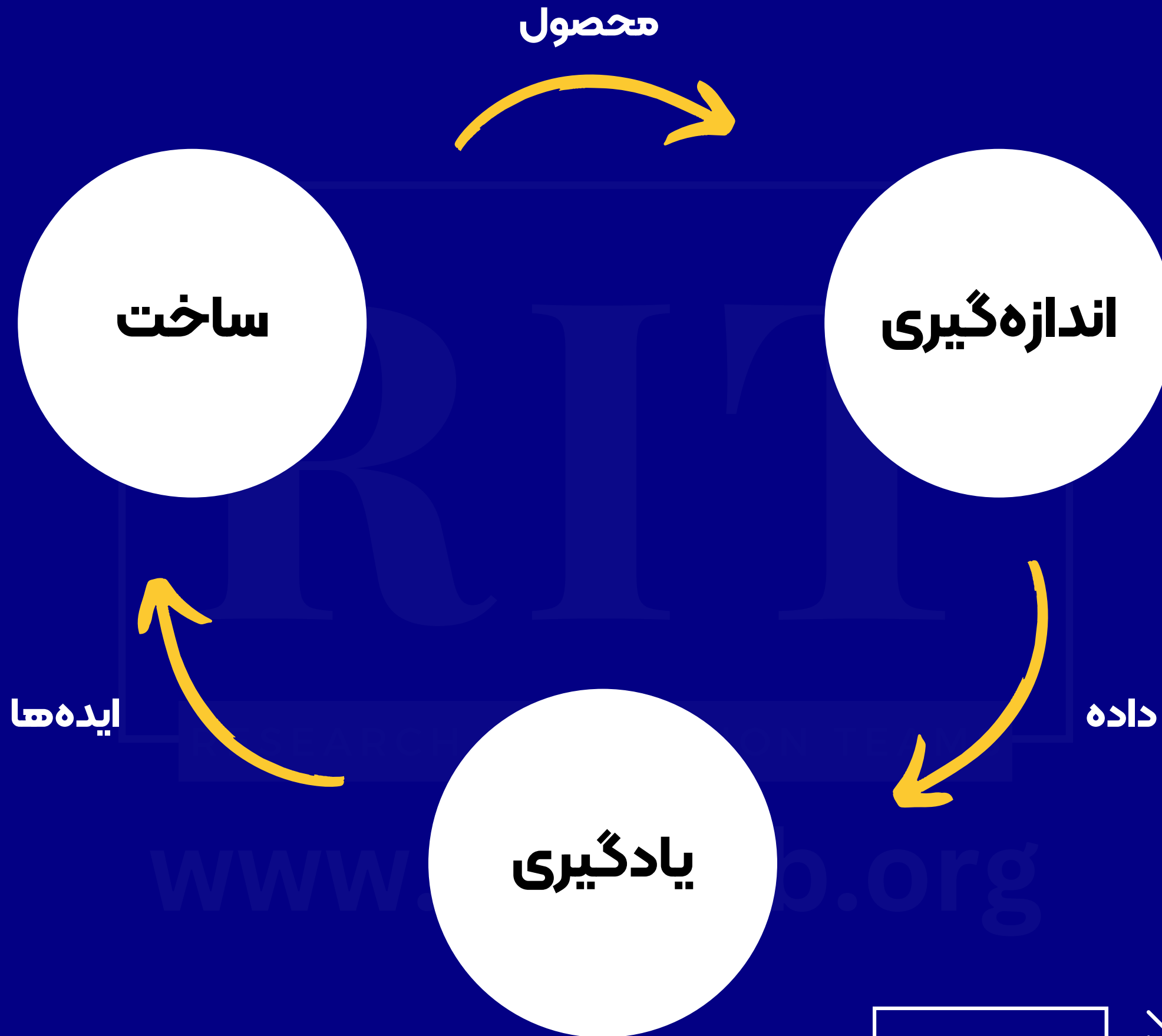
[www.RIThub.org](http://www.RIThub.org)

مرحله چهارم و آخر، مرحله ارزیابی محصول شماست. چه فرآیندهایی لازم است که برای تست و ارزیابی محصول خود به کار ببرید؟ آن‌ها را لیست کنید.

RIIT

RESEARCH INNOVATION TEAMS

[www.RIThub.org](http://www.RIThub.org)



It's time to change your mind, business and life.



در خصوص محصول ابداعی خود فکر کنید و به این سؤال پاسخ دهید. باتوجه به فرآیندی که تا به الان طی نموده‌اید، احساس می‌کنید:

آیا باید نیاز را در بین افراد جامعه ایجاد کنید؟

آیا نیاز بازار به محصول شما وجود دارد؟

کفه کدام ترازو سنگین‌تر است؟





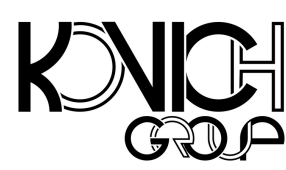
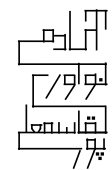
چه لزومی در طراحی محصول  
می بینید؟

چرا لازم است محصول شما  
طراحی شود؟

به نظر شما اهمیت طراحی  
محصول در چیست؟

RESEARCH INNOVATION TEAMS

www.RIThub.org



# PRODUCT PERSONA

## پرسونا محصول

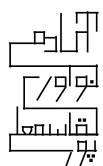
پرسونای محصول خود را تعریف کنید.

محصول شما چه کارایی‌هایی دارد؟

چه رنگی دارد؟

چه شکل و شمایلی دارد؟

آیا برای مخاطب شما به اندازه‌ای که بیان کردید، کاربردی است؟



چه مسیرهایی برای دریافت بازخورد از مخاطب خود در نظر دارید؟ محصول شما زمانیکه وارد بازار می‌شود و زمانی‌که به فروش می‌رسد، لازم است ارزیابی و دریافت بازخورد از مشتری صورت بگیرد. مسیرهای مدنظر خود را بنویسید.

“

[www.RIThub.org](http://www.RIThub.org)

”

چه زمانی شروع به این فرآیند خواهید کرد؟

به نظر شما چه تأثیری روی طراحی محصول شما خواهد داشت؟

دریافت بازخورد از طریق مصاحبه با مشتری می‌تواند بسیار کارآمد باشد. مسیرهای مختلفی به جهت مصاحبه با مشتری وجود دارد. استراتژی خود را بنویسید.

RESEARCH INNOVATION TEAMS  
www.RIThub.org

آیا مسیرهایی را مدنظر دارید که مشتری شما بلافاصله پس از دریافت محصول یا خدمات به شما بازخورد دهد؟ نقاط مثبت و منفی این کار را بنویسید.

“

RESEARCH INNOVATION TEAMS

[www.RIThub.org](http://www.RIThub.org)

”



از چه مسیرهایی از مشتری خود پشتیبانی خواهید کرد؟ حداقل ۵ مسیر بنویسید که از این مسیرها مشتری خود را پشتیبانی می‌کنید.

“

”

# PRODUCT CRITERIA

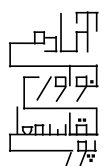
## معیارهای محصول

محصول شما چه معیارهایی باید داشته باشد که مشتری از آن استفاده کند؟

اگر بتوانید معیارها را به درستی شناسایی کنید، می‌توانید درک درستی از بازخورد مشتری و نحوه استفاده مشتری از ویژگی‌های محصول خود داشته باشید.

RESEARCH INNOVATION TEAMS

[www.RIThub.org](http://www.RIThub.org)



**فروش محصول شما از چه مسیرهایی اتفاق خواهد افتاد؟**

**مسیرهای فروش خود را مشخص کنید. چه نقاط ضعف و قوتی در فروش می‌تواند وجود داشته باشد؟ آن‌ها را لیست کنید.**

RESEARCH INNOVATION TEAMS

[www.RIThub.org](http://www.RIThub.org)

بازخوردهایی که از رسانه‌های اجتماعی دریافت خواهید کرد می‌تواند به بهبود محصول و خدمات شما کمک کند. چطور می‌توانید از محصول خود در شبکه‌های اجتماعی بازخورد بگیرید؟ مسیرهای ممکن را لیست کنید.

# RIT

RESEARCH INNOVATION TEAMS

[www.RIThub.org](http://www.RIThub.org)

بعد از دریافت بازخوردها، مهم است تا تصمیم بگیرید چه مدل بازخوردهایی از سمت مشتریان و کارکنان شما می‌تواند در اولویت قرار گیرد. فاکتورهای خود را در نظر بگیرید و آن‌ها را بنویسید. چه بازخوردهایی برای شما در اولویت قرار می‌گیرد؟ پیش‌بینی می‌کنید در طی ۳ ماه، ۶ ماه یا یک سال پس از ورود محصول شما به بازار، تا چه میزان از مشتریان خود بازخورد دریافت خواهید نمود؟

RIIT

فاکتورها

RESEARCH INNOVATION TEAMS  
www.RIThub.org

بازخوردها

## فرایند طراحی - طراحی بسته بندی

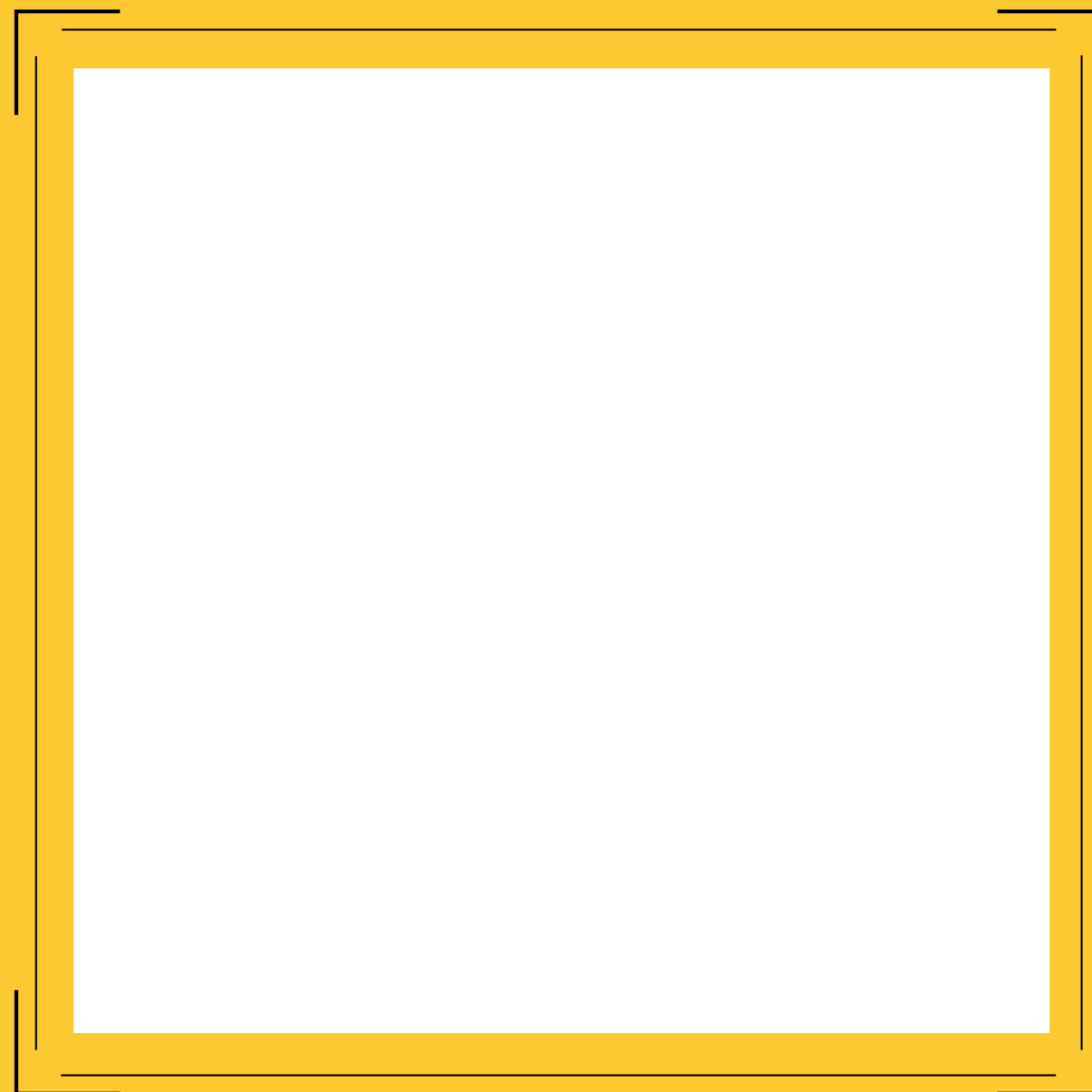
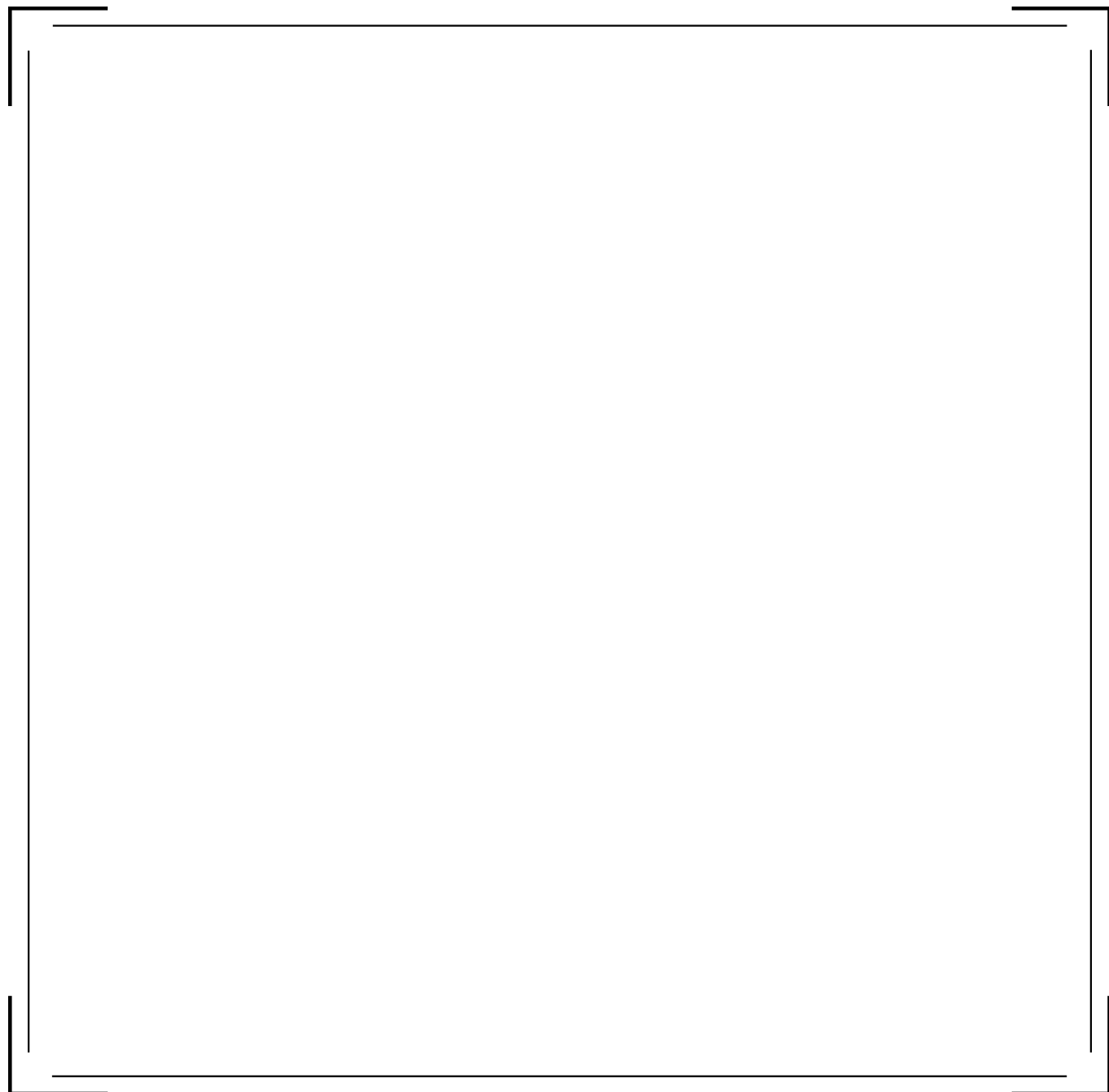
طراحی بسته بندی عبارت است از پیوند فرم، ساختار، مواد، رنگ، تصاویر، تایپوگرافی و اطلاعات نظارتی با عناصر طراحی جانبی برای ایجاد یک محصول مناسب برای بازاریابی. برای بیان آن به شکل ساده تر: بسته بندی محصول شما عنصری از استراتژی بازاریابی شما است. طراحی بسته بندی نه تنها گرافیک، بلکه محافظه فیزیکی محصولی را که مصرف کننده خریداری می کند دربر می گیرد.



## فرایند طراحی

مدل‌های فرایند طراحی متفاوت است. چرخه طراحی پایه، فرایند طراحی V، فرایند طراحی انسان محور برای سیستم‌های تعاملی و... شما از کدام مدل فرایند طراحی استفاده خواهید کرد؟ دلیل آن را بنویسید.

اکنون لازم است خلاقیت به خرج دهید و در خصوص بسته بندی محصول خود فکر کنید. چه طرح‌هایی جهت بسته بندی محصول به ذهن شما می‌رسد؟ اینجا ترسیم نمایید. در ابتدا برای آن برنامه ریزی کنید و پروژه را تعریف کنید. سپس اطلاعات کافی را جمع آوری کرده و طرح کلی بسته بندی را بکشید.



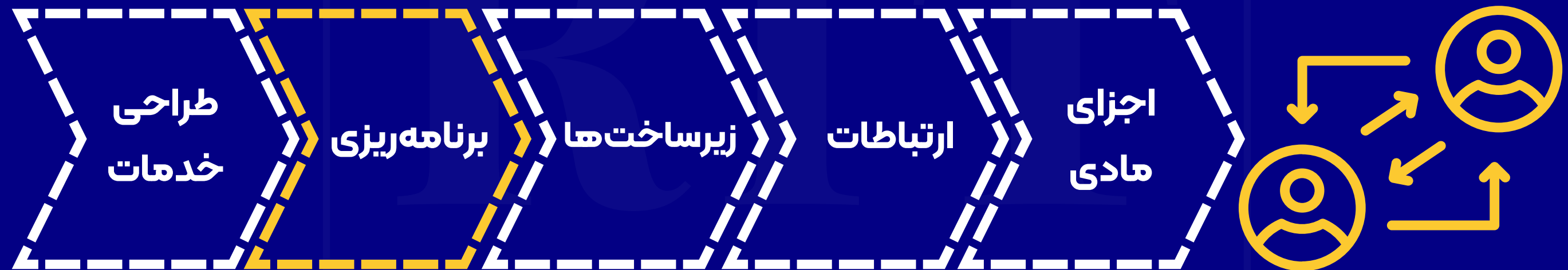
مجددا ایده پردازی روی طرح و کانسپت را انجام دهید. ابتدا بررسی کنید سپس بازخوردها را جمع آوری کنید و در نهایت فرآیند نمونه سازی و پروتوتایپ را انجام داده و تأیید نهایی کنید.

## بازخوردها





طراحی خدمات نوع دیگری از طراحی است. طراحی خدمات، برنامه‌ریزی، زیرساخت‌ها، ارتباطات و اجزای مادی یک سرویس به منظور بهبود کیفیت آن و تعامل بین ارائه دهنده خدمات و کاربران آن است.



[www.RIThub.org](http://www.RIThub.org)

It's time to change your mind, business and life.



## در خصوص طراحی خدمات خود به این سوالات پاسخ دهید.

فلسفه خدمات شما در چیست و چرا می‌خواهید این خدمات را ارائه نمایید؟

چه خدماتی را می‌خواهید ارائه نمایید و کجا این خدمات ارائه خواهد شد؟

چه کسی ارائه دهنده این خدمات است و عملیات انجام خدمات چه زمانی است؟

این خدمات چگونه به مشتری شما تحویل داده می‌شود؟

RESEARCH INNOVATION TEAMS

www.RITHub.org



جهت طراحی محصول لازم است استانداردهای طراحی را متناسب با حوزه‌ای که در آن قصد طراحی دارید در نظر بگیرید.  
جستجو کنید و استانداردهایی را که در حوزه کاری شما تعریف شده را بنویسید.

RIT

RESEARCH INNOVATION TEAMS

www.RIThub.org

It's time to change your mind, business and life.



# اصول طراحی محصول

RESEARCH INNOVATION TEAMS

[www.RIThub.org](http://www.RIThub.org)

It's time to change your mind, business and life.



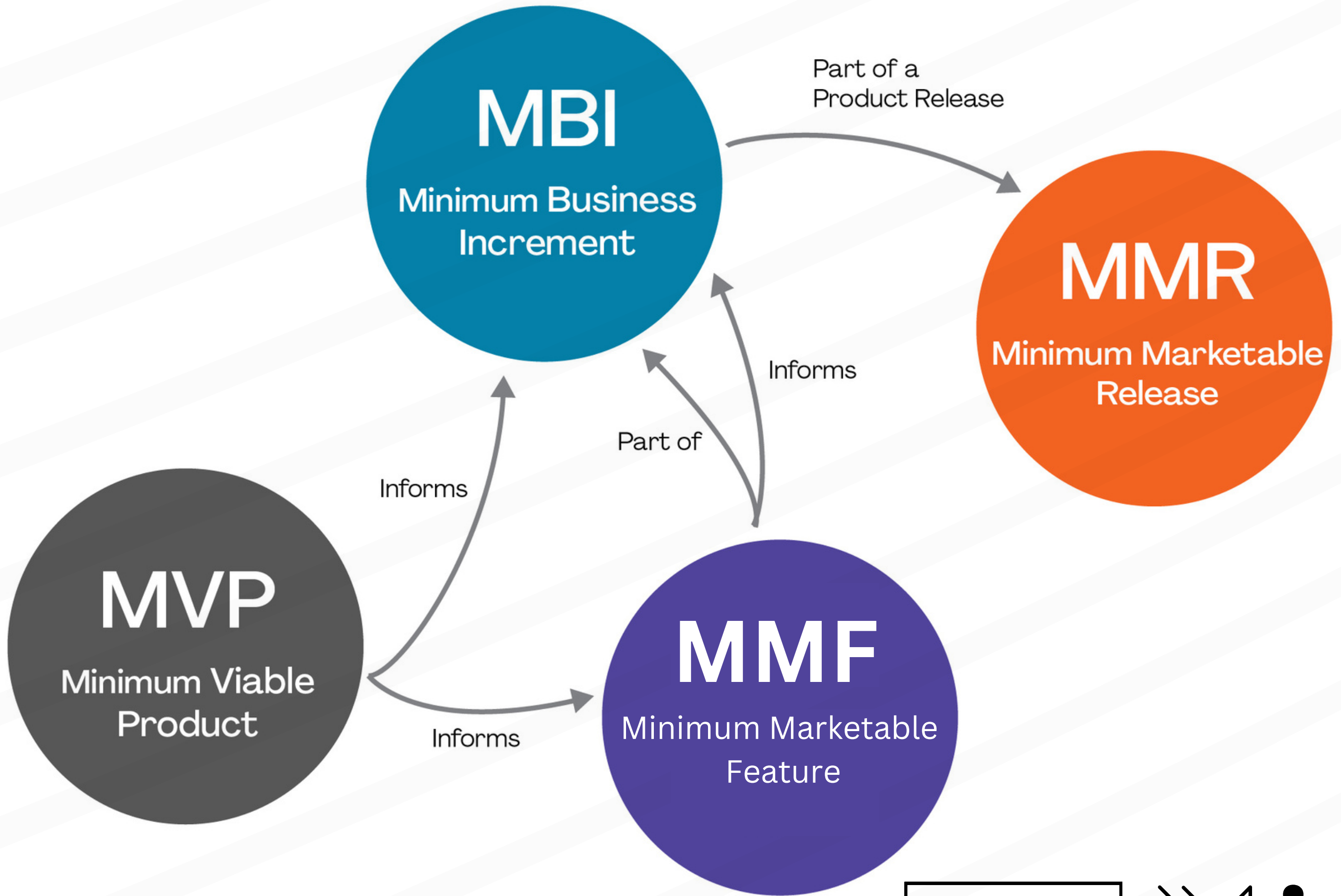
# تفاوت انواع محصول

RESEARCH INNOVATION TEAMS

[www.RIThub.org](http://www.RIThub.org)

It's time to change your mind, business and life.





در مورد هریک از پارامترهای قبلی جست و جو کنید و ببینید محصول شما در کدام دسته قرار می‌گیرد:

حداقل افزایش کسب و کار - MBI

حداقل محصول قابل دوام - MVP

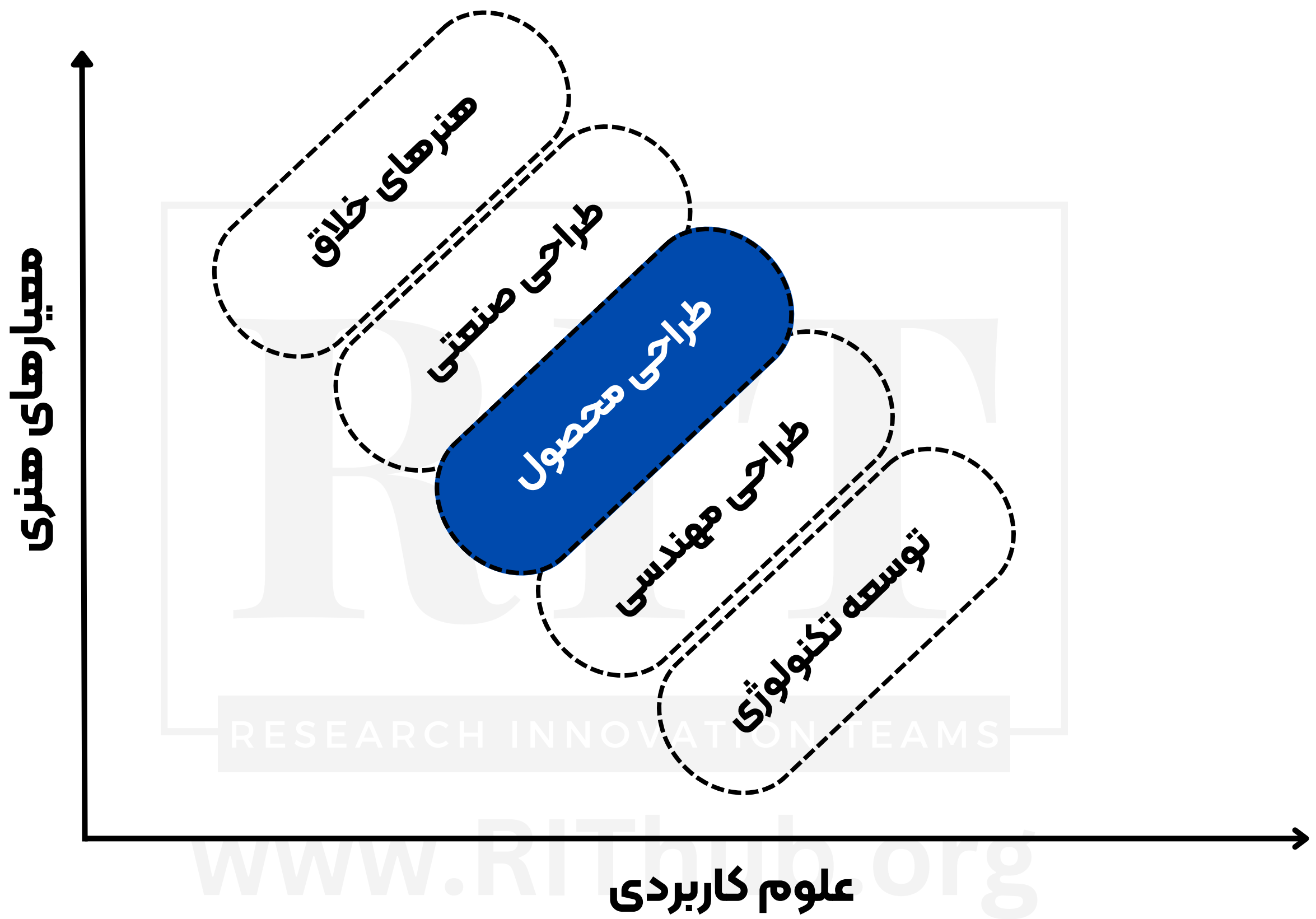
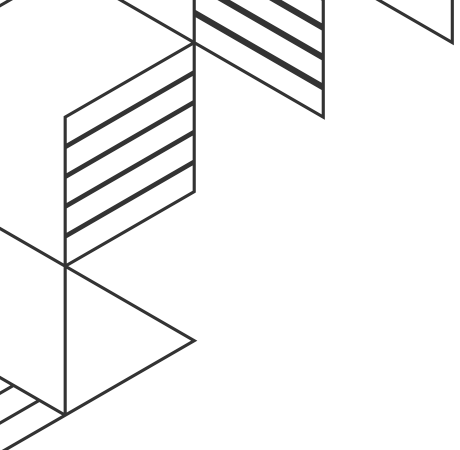
حداقل ویژگی قابل فروش - MMF

حداقل انتشار قابل فروش - MMR

RESEARCH INNOVATION TEAMS

www.RThub.org





It's time to change your mind, business and life.



# نقش فرهنگ در طراحی محصول

یکی از موارد بسیار مهمی که جهت طراحی محصول باید مدنظر داشته باشید، فرهنگ افراد جامعه‌ای است که قصد دارید محصول خود را در آن جامعه به فروش برسانید. فرهنگ جامعه را در نظر بگیرید و به سوالات در ادامه، پاسخ دهید.

www.RIThub.org

It's time to change your mind, business and life.



**۱. فرهنگ جامعه چه تاثیری در روند طراحی محصول شما خواهد داشت؟**



**۲. با توجه به فرهنگ جامعه موردنظر چه تغییری در طراحی محصول خود ایجاد خواهید کرد؟**



**۳. جنبه‌هایی را نام ببرید که فرهنگ در آن تأثیر بسزایی دارد و روی فرآیند طراحی محصول شما تأثیر خواهد داشت.**



مفید بودن یکی از اصلی‌ترین اصول  
طراحی محصول است

چرا محصول شما باید برای مخاطب  
مفید باشد؟



استفاده از محصول شما چه ارزشی را به  
مخاطب شما هدیه خواهد کرد؟



It's time to change your mind, business and life.



## چالش

لازم است بتوانید مشکلات و چالش‌هایی که پیش روی شما در زمان طراحی محصول و بعد از آن، وجود خواهد داشت را شناسایی کنید و از الان برای رو به رو شدن با آن‌ها برنامه مناسب داشته باشید.

ما مورد چالش را یادداشت نموده و راه‌های عبور از آن‌ها را بنویسید.



آیا به حضور سرمایه گذار در طرح خود فکر کرده اید؟ آیا افراد قبلا در این زمینه خاص سرمایه گذاری کرده اند؟

پول، وقت و انرژی قبلا برای ورود به این حوزه و حل این مشکل اختصاص داده شده است؟

چه مسیرهایی برای جذب سرمایه گذار در نظر دارید؟

It's time to change your mind, business and life.



به نظر شما در آینده با توجه به رشد روزافزون تکنولوژی، این محصول نیازمند چه تغییراتی می‌باشد؟ آیا لازم است در ابعاد کوچک‌تر، آن را طراحی کنید؟ یا شاید لازم است هوشمندتر باشد. انتظارات خود را از آینده محصول خود به صورت شفاف یادداشت کنید.

RIT

RESEARCH INNOVATION TEAMS

[www.RIThub.org](http://www.RIThub.org)

It's time to change your mind, business and life.



تا چه حد به جزئیات ریز و خاص در خصوص محصول خود فکر کرده‌اید؟  
برندینگ محصول شما و حق کپی‌رایت از مسائل جزئی هستند، اما  
اعتماد زیادی بین شخص شما و مشتری ایجاد خواهند کرد. جزئیات  
مهمی که لازم است در آینده به آن توجه کنید را در اینجا لیست کنید.

RESEARCH INNOVATION TEAMS

[www.RIThub.org](http://www.RIThub.org)

It's time to change your mind, business and life.





رقبای مستقیم شما چه کسانی یا چه محصولات و برندهایی هستند؟

رقبایی که در آینده خواهید داشت، چه افراد یا محصولاتی خواهند بود؟

رقبای اصلی شما چه گروهی از صنعت را شامل می‌شوند؟

RIT

RESEARCH INNOVATION TEAMS

www.RIThub.org

It's time to change your mind, business and life.



دو مدل ارزش را از ابتدا برای خود مشخص کنید. ارزش شخصی و ارزش اجتماعی.

محصول شما چه ارزش شخصی را ایجاد می‌کند؟ محصول شما چه ارزش اجتماعی را ایجاد خواهد کرد؟

ارزش اجتماعی

“

”

ارزش شخصی

“

”

## تثبیت موقعیت محصول را فراهموش نکنید

چطور آن را توصیف می‌کنید؟

شما چطور محصول خود را به دیگران معرفی می‌کنید؟

محصول خود را در چه دسته‌بندی قرار خواهید داد؟

چه سودمندی‌هایی را برمی‌شمارید؟

RESEARCH INNOVATION TEAMS

www.RITHub.org

آیا محصول شما در آینده منطبق بر بازار خواهد شد؟

آیا مشتریان شما در آینده به دوستان و  
آشنایان خود محصول شما را معرفی  
خواهند کرد؟

چه کارهایی لازم است انجام دهید که  
نبض آینده بازار در دست شما باشد؟

RESEARCH INNOVATION TEAMS

www.RIThub.org



# بهترین نرم افزارهای طراحی محصول

It's time to change your mind, business and life.



در اینجا چند نمونه ابزار برای شما قرار داده شده است. تجربه خود را در استفاده از این ابزارها بنویسید. شما چه ابزارهای دیگری می‌شناسید؟

- برنامه‌های Journey Mapping
- برنامه‌های Wire Framing
- برنامه‌های طراحی گرافیک
- برنامه‌های Prototyping
- نرم افزارهای CAD
- برنامه‌های مدیریت پروژه مثل Trello و Jira
- برنامه‌های طراحی نقشه راه مثل Product plan



## طراحی محصول منحصر به فرد

ارائه محصولات خلاقانه به بازار در سریع‌ترین زمان ممکن اگرچه ممکن است ایده خیلی خوبی به نظر برسد، اما طراحی محصولات منحصر به فرد، گاهی فراتر از ارائه یک محصول خوب به بازار است. شکل‌گیری این فرآیند، ارزش و ویژگی‌های کلیدی محصول را مشخص خواهد نمود و به سرعت محصولی کارا و البته ارزشمند به جامعه معرفی خواهد کرد.

[www.RIThub.org](http://www.RIThub.org)

